

# Kehitysyhtiö Savogrow Oy Liiketoimintasuunnitelma

1.1.2015



## Sisällysluettelo

1. Tiivistelmä.....	3
2. Perustiedot ja kuvaus yrityshankkeesta .....	4
3. Visio 2020, arvolutaus ja toiminta-ajatus .....	4
4. Asiakkaat ja kilpailuetu .....	4
5. Yrityspalvelut .....	5
6. Kehittämispalvelut.....	5
6.1 Yhtiön omat kehittämispalvelut .....	5
6.1.1. Teollisuuden kannattavan kasvun tukeminen.....	5
6.1.2 Elintarvikealan yritysten kilpailukyvyv vahvistaminen.....	6
6.1.3 Marjaosaamiskeskuksen toiminnan vakiinnuttaminen.....	6
6.1.4 Matkailun mahdollisuuksien muuttaminen kannattavaksi liiketoiminnaksi.....	6
6.2. Yhteistyössä toteutettavat kehittämispalvelut .....	6
6.2.1 Maatalous.....	6
6.2.2 Pienyritysten koulutuspalvelut.....	6
6.2.3. Tietoliikenneyhteyksien hyödyntäminen ja sähköisen liiketoiminnan kehittäminen .....	7
7. Tavoitteet ja mittarit .....	7
8. Saavutettavuus ja markkinointi/ viestintä.....	7
9. Kehittämiskumppanit ja verkostot .....	7
10. Pääoman tarve ja rahoitus .....	8
11. SWOT-analyysi ja kriittiset menestystekijät .....	8

## 1. Tiivistelmä

Kehitysyhtiö Savogrow Oy (myöhemmin SavoGrow) on kuuden kunnan yhteinen elinkeino- ja elinvoimayhtiö, jonka toiminta käynnistyy vuoden 2015 alussa. Osakaskuntina ovat Suonenjoki, Rautalampi, Vesanto, Tervo, Keitele ja Pielavesi. SavoGrow jatkaa Sisä-Savon seutuyhtymän toimintaa laajentaen samalla toiminta-alueitaan.

Yhtiö tuottaa omistajakuntiensa kunnalliset elinkeino- ja kehittämispalvelut. Valituilla painopistealueilla palveluja tarjotaan toiminta-alueitamme laajemmalla alueella. Alueen kärkitoimialoina ovat elintarvike- ja marjaosaaminen, palvelut sisältäen matkailun sekä puu- ja metalliteollisuus. Elintarvikekehityksessä ja marjaosaamisessa palvelut ovat valtakunnallisia. Nousevina aloina ovat mm. biotalous ja eri sisällöntuotantoalat. Kehittämishankkeissa tehdään tiivistä yhteistyötä muiden elinkeinotoimijoiden kanssa.

Asiakkaita ovat:

- yritystoiminnasta kiinnostuneet henkilöt
- yritykset, jotka aktiivisesti etsivät ratkaisuja ja mahdollisuuksia yritystoimintansa kehittämiseen
- kunnat ja maaseudun kehittäjät

Kilpailuetunamme on:

- Henkilökohtainen ja paikallinen palvelu jokaisessa osakaskunnassa
- Yritysneuvonnan lisäksi tarjolla alueen elinkeinoja vahvistavaa toimialaosaamista
- Palvelun joustavuus ja uusiutumiskyky
- Taito ja tahto innostaa ja osallistaa

Tarjoamme toimialavapaata neuvontaa yritystoimintaa suunnitteleville ja aloittaville henkilöille sekä yritystoimintaansa kehittäville. Lisäksi tarjoamme toimialakohtaisia tuotteistettuja palveluja. Yrityspalvelujen lisäksi olemme aktiivinen hanketoimija sekä alueellamme että maa- ja valtakunnallisesti.

Yhtiön omia kehittämispalveluja ovat teollisuuden kannattavan kasvun tukeminen, elintarvikeyritysten kilpailukyyn kasvattaminen, Marjaosaamiskeskuksen toiminnan vakiinnuttaminen sekä matkailun mahdollisuuksien muuttaminen kannattavaksi liiketoiminnaksi. Yhteistyössä toteutettavia kehittämispalveluja ovat maatalouden kehittäminen, yrityksille tarjottavat koulutuspalvelut sekä tietoliikenneyhteyksien kehittäminen sekä sähköisen liiketoiminnan kehittäminen.

SavoGrow hoitaa oman toiminta-alueensa kaikkiin kuntiin kohdentuvien elinkeinojen kehittämishankkeiden koordinaation ja ns. seuturahnan myöntämisen yhteisesti sovittujen periaatteiden mukaisesti.

SavoGrown tunnettuus rakennetaan asiakasläheisyyden kautta. Saavutettavuus varmistetaan sillä, että elinkeinoasiamiesten palvelu on jokaisessa osakaskunnassa. Lisäksi toimialakohtaiset asiantuntijamme ovat käytettävissä koko alueella.

Vahvuutenamme on ammattitaito ja osaaminen, luottamukselliset suhteet yrityksiin ja kehityskumppaneihin. Olemme hyviä verkostoitumaan ja hyvin verkottuneita. Ihmisläheinen palvelumme on helposti ja lähellä saatavilla.

Tulevaisuuden mahdollisuuksiamme on uuden laajemman toimialueen mukanaan tuoma uusi kehittämisinto, ideointi ja lisäresurssit, joita saamme muun muassa kasvavien toimialojen myötä. Laajakaistayhteyksien parantumisen myötä myös erilaiset toimintatavat mahdollistuvat. Maaseutumaisten alueiden vetovoiman kasvaessa alueelle muuttaa varsinkin nuoria aikuisia, joka tuo yhtiölle uusia asiakkaita ja yhteistyömahdollisuuksia.

## 2. Perustiedot ja kuvaus yrityshankkeesta

SavoGrow on kuuden kunnan yhteinen elinkeino- ja elinvoimayhtiö, jonka toiminta käynnistyy vuoden 2015 alussa. Osakaskuntina ovat Suonenjoki, Rautalampi, Vesanto, Tervo, Keitele ja Pielavesi. Se jatkaa Sisä-Savon seutuyhtymän toimintaa laajentaen samalla toiminta-alueitaan.

Yhtiö tuottaa omistajakuntiensa kunnalliset elinkeino- ja kehittämispalvelut. Valituilla painopistealueilla palveluja tarjotaan toiminta-alueitamme laajemmalla alueella. Alueen kärkitoimialoina ovat elintarvike- ja marjaosaaminen, palvelut sisältäen matkailun sekä puu- ja metalliteollisuus. Elintarvikekehityksessä ja marjaosaamisessa palvelut ovat valtakunnallisia. Nousevina aloina ovat mm. biotalous ja eri sisällöntuotantoalat. Kehittämishankkeissa tehdään tiivistä yhteistyötä muiden elinkeinotoimijoiden kanssa.

Yhtiön päätoimialueella (Sisä-Savo+Nilakka-alue) on asukkaita 22 090 henkilöä, yrityksiä 1390 kpl:tta ja työvoimaa 13 483 henkilöä yhteensä (v.2013 tilastotieto).

## 3. Visio 2020, arvolupaus ja toiminta-ajatus

### Visio 2020

**SavoGrown osaamispääoma on Suomen maaseutualueilla toimivien kehitysyhtiöiden parhaimmistoa. SavoGrow on ennakkoluuloton kehittämishenki tarttuu ja innostaa yrityksiä kehittymään. Asiantuntemuksella ja luovuudella rakennetaan asiakkaiden ja kehityskumppaneiden kanssa biotalouden mallimaaseutua.**

### Arvolupaus

Autamme asiakasta kohti menestystarinoita, haasteista kohti selviytymistarinoita ja rohkaisemme kohti oivallusta ja uusia ideoita. Haluamme luoda uutta, nähdä kauas ja edistää perinteisten toimialojen lisäksi uusien elinkeinojen mahdollisuuksia maaseutukunnissamme.

SavoGrow on asiantunteva, ennakoiva, sitoutunut, asiakkailleen tarpeellinen ”työrukkanen”, innostava, paikallisesti toimiva, luotettava kehityskumppani ja luova uudistaja.

### Toiminta-ajatus

SavoGrow toteuttaa yhteistä elinkeinostrategiaa, hoitaa alueen elinkeinopoliittista edunvalvontaa yhdessä kuntien kanssa, edistää alueen pysymistä asuttuna ja elinvoimaisena ja on alueensa aktiivinen seutuviestijä ja ”positiivinen puskaradio”.

## 4. Asiakkaat ja kilpailuetu

Asiakkaita ovat:

- yritystoiminnasta kiinnostuneet henkilöt
- yritykset, jotka aktiivisesti etsivät ratkaisuja ja mahdollisuuksia yritystoimintansa kehittämiseen
- kunnat ja maaseudun kehittäjät

**Kilpailuetunamme on:**

- Henkilökohtainen ja paikallinen palvelu jokaisessa osakaskunnassa
- Yritysneuvonnan lisäksi tarjolla alueen elinkeinoja vahvistavaa toimialaosaamista
- Palvelun joustavuus ja uusiutumiskyky
- Taitoa ja tahtoa innostaa ja osallistaa

## 5. Yrityspalvelut

**Yrityspalveluihin** kuuluu mm.:

- Yritysneuvonta yritystoimintaa suunnitteleville ja aloittaville henkilöille sekä yritystoimintaansa kehittäville.
- Toimii yritysten ja viranomaisten välisenä linkkinä
- TE-toimiston Starttirahalausunnot aloittaville yrityksille
- Hankeosaamisessa syntyneitä tietotaitoa viedään suoraan yritysten käyttöön
- Tuotteistetaan ja kehitetään uusia palveluja (mm. elintarvike, matkailu, hyvinvointi- ja sosiaaliala, kohdennetut asiantuntijapalvelut)
- Edesauttaa uusien yritysten syntymistä sekä toiminnassa olevien yritysten kehittymistä ja yritysten verkostoitumista

### **Tuotteistetut palvelut**

- Kohdennetut asiantuntijapalvelut
- Rahoitusta myös kuntien ja hankerahoitusten ulkopuolelta
- Tuotteistetut palvelut tuovat lisäresurssia perustyöhön. Tällä hetkellä tuotteistettuja palveluja tarjotaan jo Rautainen Savo-palvelun kautta sekä elintarvike- ja marjaosaamisen asiantuntijapalveluna.
- Tuotteistetuista palveluista kehitetään entistä laajempi tukijalka toimintaan

**Yritys- ja kehittämispalveluissa huomioidaan myös:**

- Julkisen rahoituksen hyödyntäminen yritysten kehittämisessä
- Yrityksille ja yritysryhmille etsitään julkista rahaa kehittämiseen.
- Euroopan Unionin suoran erillisrahoituksen hyödyntäminen
- Yritysten markkinoinnin, kansainvälistymisen ja viennin kehittäminen, erityisesti Venäjän markkinointi
- Yritysten koulutuspalveluiden järjestäminen joustavasti, lyhytkestoisesti, räätälöidysti ja lähellä toteutettuna
- Kilpailutus-, laatu- ja hankintaosaamisen kehittäminen
- Sähköisen liiketoiminnan kehittämisessä hyödynnetään maakuntaan rakennettavaa nopeaa kuituyhteyttä.
- Kehitetään mm. yritysten liiketoiminnan sähköistä markkinointia sekä uutta, sähköistä liiketoimintaa.
- Työvoiman saatavuuden edistäminen yhteistyössä oppilaitosten kanssa
- Yrittäjien hyvinvointi
- Hiljaisen tiedon kerääminen
- Yrityskannan säilyttäminen omistajan- ja sukupolvenvaihdosten avulla

## 6. Kehittämispalvelut

### **Hankkeet**

- Hankkeet nousevat alueen elinkeinostrategiasta ja vahvuuksista
- Edistetään aktiivisesti uusia hankealueita ja ideoita
- Lisätään EU-hankerahoitusosaamista ja etsitään aktiivisesti nykyisten rahoitusinstrumenttien rinnalle uusia rahoituskanavia
- Hallinnoidaan hankkeita ja ollaan mukana tärkeissä kumppanuushankkeissa

### **6.1 Yhtiön omat kehittämispalvelut**

#### **6.1.1. Teollisuuden kannattavan kasvun tukeminen**

Teollisuusyritysten käytettävissä on monipuolista ja puolueetonta aktiivointi- ja kehittämispalvelua. Tavoitteena on vahvistaa alueen teollisuuden kilpailukykyä, luoda toimintaedellytykset kannattavaan kasvuun ja varmistaa olemassa olevan teollisuuden näkyvä rooli myös tulevaisuudessa. Alueen tämän hetken kärkiosaaminen on

elintarvike-, puunjalostus- ja teknologiateollisuudessa. Tulevaisuudessa bioenergiaan liittyvät liiketoimintamahdollisuudet nousevat entistä vahvemmin esille. Palvelu pohjautuu Rautainen Savo - palveluiden maakunnallisen verkoston toimintamalliin.

### **6.1.2 Elintarvikealan yritysten kilpailukyvyyn vahvistaminen**

Elintarvikealan kehittämispalvelut vakiinnutetaan alueella. Elintarvikeyrityksien käytettävissä on tuotekehitys-, tuotannon optimointi-, lainsäädäntöön ja laatujärjestelmiin sekä markkinointiin liittyviä kehittämispalveluita. Palvelujen tuotteistamista jatketaan. Henkilöstökrytoinnilla ja säännöllisellä kouluttamisella varmistetaan kattava ja kehittyvä osaaminen valituissa palveluissa. Henkilöstö voi toimia sekä osa-aikaisina asiantuntijoina elintarvikeyrityksissä että yksittäisten palvelujen toteuttajana. Verkottamalla muiden elintarvikealan toimijoiden kanssa varmistetaan yritysten käyttöön paras mahdollinen osaaminen.

Yrityksille tarjotaan mm. Suonenjoen kaupungin omistamia tuotekehitystiloja lyhytaikaiseen käyttöön ja elintarvikealan oppilaitoksille tuotekehityskoulutuksiin. Tiloja hyödynnetään myös tuotteistetussa palveluissa.

### **6.1.3 Marjaosaamiskeskuksen toiminnan vakiinnuttaminen**

Koetilan toiminta vakiinnutetaan ja koetilalle luodaan lähialueen marjanviljelyä tukeva ja tiloille tietoa tuottava toimintamalli. Koetilaa kehitetään innovatiivisen tutkimuksen kautta, jotta erikoiskasveja voidaan hyödyntää kokonaisvaltaisesti tiloilla. Koetilalla testataan ja kokeillaan viljelytekniikoiden, kasvien ja lajikkeiden soveltuvuutta alueellemme.

Alueelle luodaan marjantutkimuksen ja neuvonnan huippuosaamiskeskittymä, jossa korkeatasoista tutkimus- ja asiantuntijapalvelut antavat kilpailuetua marjaelinkeinoille. Marjantuotannossa alueellemme on syntynyt niin kansallisia kuin myös kansainvälisiä tutkimus ja muita kontakteja, joita edelleen kehitetään. Tutkimuksesta saatua tietoa sovelletaan koetilalla ja sitä siirretään viljelijöille.

Lisäksi marjaosaamiskeskus tarjoaa marjanviljelyn erikoisneuvontaa, koulutusta ja tiedotusta.

### **6.1.4 Matkailun mahdollisuuksien muuttaminen kannattavaksi liiketoiminnaksi**

Peruslähtökohta koko alueen matkailun kehittämisessä on yhteisen päämäärän määrittäminen. Laaditaan alueelle yhteinen matkailustrategia, jonka laadintaan nimetään edustajat eri sidosryhmistä. Strategia on pohjana kaikelle kehittämistyölle. Jatkossa laaditaan alueellinen matkailun kehittämissuunnitelma toimenpide- ja investointisuunnitelmien.

## **6.2. Yhteistyössä toteutettavat kehittämispalvelut**

SavoGrow hoitaa oman toiminta-alueensa kaikkiin kuntiin kohdentuvien elinkeinojen kehittämishankkeiden koordinaation ja ns. seururahan myöntämisen yhteisesti sovittujen periaatteiden mukaisesti.

### **6.2.1 Maatalous**

SavoGrow tekee maatalojen kehittämistyötä yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa mm. MTK-Pohjois-Savon, ProAgria Pohjois-Savon ja kuntien maaseutuhallinnon kanssa. Sen kautta koordinoidaan osallistuminen maatalouden kehittämishankkeisiin.

Alueen elintarviketeollisuuden raaka-ainetuotantoa turvataan alkutuotantoa kehittämällä. Maatalojen kehittämishankkeissa pyritään kiinnittämään erityistä huomiota viljelijöiden jaksamiseen.

### **6.2.2 Pienyritysten koulutuspalvelut**

Pienyrityksille tarkoitettua koulutusta järjestetään maakunnan toimijoiden yhteishankkeena.

- Koulutusta järjestetään joustavasti, lyhytkestoisesti, räätälöidysti ja lähellä yrittäjiä toteutettuna
- Yritysten kannattavuuden parantamisen lisäksi kilpailutus-, laatu- ja hankintaosaamisen kehittäminen on keskeinen koulutustoiminnan tavoite.

### 6.2.3. Tietoliikenneyhteyksien hyödyntäminen ja sähköisen liiketoiminnan kehittäminen

Laajakaistan rakentamisen loppuun saamiseksi ja hyvien yhteyksien täysimittaiseksi hyödyntämiseksi tavoitteena on toteuttaa maakunnallinen yhteishanke, jossa SavoGrow on mukana. Sähköisen liiketoiminnan kehittämisessä hyödynnetään maakuntaan rakennettavaa nopeaa kuituyhteyttä. Kehitetään yritysten nykyisen liiketoiminnan sähköistä kehittämistä ja tuetaan kokonaan uuden liiketoiminnan syntymistä.

## 7. Tavoitteet ja mittarit

Toiminnan tuloksellisuutta voidaan mitata sekä määrällisin että laadullisin tavoin. Mittareina voivat toimia:

- Asiakasmäärät ja asiakaskontaktien määrä
- Yritysneuvonnan sisällön laadullinen kuvaus
- Asiakastyytyväisyys
- Toiminnan markkinointipanokset ja saavutettu näkyvyys
- Kuinka suuri osa yrityskannasta on asiakkaina
- Koulutusten ym. tapahtumien määrä
- Hankkeiden ja ulkopuolisen rahoituksen määrät ja hankkeiden tulokset
- Uusien yritysten määrä
- Yritysten saama julkisen rahoituksen määrä

## 8. Saavutettavuus ja markkinointi/ viestintä

SavoGrown tunnettuus rakennetaan asiakasläheisyyden kautta. Saavutettavuus varmistetaan sillä, että elinkeinoasiamiesten palvelu on jokaisessa osakaskunnassa. Lisäksi toimialakohtaiset asiantuntijamme ovat käytettävissä koko alueella. Yhtiön tiedotuskanavina toimivat mm. nettisivut, paikallislehdet, sähköpostin uutiskirjeet, muut internet-välitteiset kanavat, kuten sosiaalinen media sekä tarvittaessa kohderyhmittäin lähetettävät tiedotteet, esimerkiksi kuntatiedotteet. Markkinoinnissa etusijalla ovat paikalliset tapahtumat, yrittäjien tilaisuudet sekä kuntien henkilökunnan ja luottamushenkilöiden välille rakennettava tunnettuus.

Yhtiölle laaditaan erillinen markkinointi- ja viestintäsuunnitelma.

## 9. Kehittämiskumppanit ja verkostot

Yhtiön henkilökunta on verkostoitunut vahvasti. Jokaisen työntekijän osaamisalueet ja verkostot hyödynnetään yhtiön osaamispääomaksi. Sitä kautta löydämme yli sektorirajojen uusia tapoja tehdä työtä tai uusia innovaatioita.

Verkostoitumisessa korostuvat monialaisuus ja poikkitieteellisyys; eri toimialojen risteyskohdista voi syntyä uutta ja luovaa toimintaa. Pyritään aitoon, ennakkoluulottomaan ja ratkaisukeskeiseen vuorovaikutukseen kehittämiskumppaneiden kanssa.

Yhtiön yhteistyökumppaniverkosto on laaja; mm. yritykset, maakunnan muut kehittämissyhtiöt ja kunnat, maatalouden ja maaseudun kehittämissuhteet ja -yhdistykset, toimintaryhmät, oppilaitokset, rahoittajat, viranomaistahot, yrittäjäjärjestöt ja kauppakamarit, maakuntaliitto ja muut toimijat, jotka ovat maaseudun ja sen yritysten kehittämisestä kiinnostuneita. Valtakunnallisesti on verkostoiduttu mm. Yritys-Suomi – ja

Uusyrityskeskusverkostoon ja yhteistyöverkostoon kuuluvat ministeriöt, etujärjestöt ja tutkimuslaitokset. Kansainvälisiä suhteita hoidetaan mm. Suomalais-Venäläisen kauppakamarin kautta.

## 10. Pääoman tarve ja rahoitus

Omistajat sijoittavat yhtiöön pääomaa 700.000 euroa. Yhtiön peruskassavirta tulee kuntien ja yritysten maksuosuuksista. Tämän lisäksi on vaihtuva määrä projektirahoitusta.

## 11. SWOT-analyysi ja kriittiset menestystekijät

<b>Sisäinen ympäristö</b>	<b>Vahvuudet</b> <i>Missä olemme hyviä?</i>	<b>Heikkoudet</b> <i>Mitkä asiat jarruttavat kehittymistä tällä hetkellä?</i>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ammattitaito ja osaaminen<ul style="list-style-type: none"><li>– elintarvike</li><li>– teknologia ja teollisuus</li><li>– marjaosaaminen</li><li>– aloittavan yrittäjän palvelut</li></ul></li><li>• Luottamukselliset suhteet yrityksiin ja kehityskumppaneihin</li><li>• Verkostoituminen, hyvä yhteishenki ja yhteistyö</li><li>• Palvelun hyvä saavutettavuus</li><li>• Ihmisläheisyys<ul style="list-style-type: none"><li>– Henkilöityminen</li><li>– Pienuus/joustavuus</li><li>– Asiat hoidetaan kasvotusten ja turha byrokratia jää pois</li><li>– Yhdessä tekeminen</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projektiorganisaatio altis vaihtuvuudelle</li><li>• Osaamisaukot (esim. IT ja kansainvälisyys) ja nykyisen osaamisen alihyödyntäminen</li><li>• Tunnettuus uudella toiminta-alueella aluksi heikkoa.</li><li>• Rajallisilla resursseilla ei voida hankkia kovin monialaista osaamista.</li></ul>



<b>Ulkoinen ympäristö</b>	<p><b>Mahdollisuudet</b>  <i>Mitkä asiat näemme tulevaisuudessa mahdollisuutena?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektioorganisaatiossa henkilöstön vaihtuvuuden kautta tulee uutta osaamista</li> <li>• Yhtiön laaja toimialue tuo mukanaan uutta kehittämisintoa, ideoita ja resursseja</li> <li>• Kasvavat toimialat ja sitä kautta uutta osaamista myös yhtiöön <ul style="list-style-type: none"> <li>– bionalouden alat</li> <li>– hoiva- ja hyvinvointipalvelut</li> <li>– matkailu (kalastus, metsästys, luonto, kulttuuri)</li> <li>– kaivannaisteollisuus</li> </ul> </li> <li>• Etätyöskentely, laajakaistayhteydet</li> <li>• Verkostoituminen ja uusien yhteistyökumppaneiden löytäminen</li> <li>• Maaseudun vetovoima motivoi kehittämistyöhön <ul style="list-style-type: none"> <li>– Maaseutu kiinnostaa uusia ihmisryhmiä, varsinkin nuoria aikuisia</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Uhat</b>  <i>Mitkä asiat ovat suurimmat uhkatekijät/riskit tulevaisuudessa?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Julkisorganisaatiomaisen jäykkä, uudistusten edistäminen hidasta</li> <li>• Keskittämisen politiikka, maaseudun autioituminen, palveluiden karkaaminen, ikääntyminen, alueen vetovoiman heikkeneminen -&gt; asiakkaiden väheneminen</li> <li>• Omistajakuntien ostamat palvelut vähenevät</li> <li>• Yhteishenki ontuu kuntien välillä</li> <li>• Kilpailu hankerahoituksista</li> </ul>

### Kriittiset menestystekijät

1. Asiakasyritysten arvostus ja luottamus
2. Omistajakuntien varaukseton tuki
3. Sitoutuminen yhdessä sovittuihin päämääriin
4. Rahoitusinstrumenttien laaja hallinta
5. Kärkitoimialoilla kansainvälistä tasoa
6. Henkilöstön korkea osaamistaso
7. Lisäarvoa tuottavat suhdeverkot