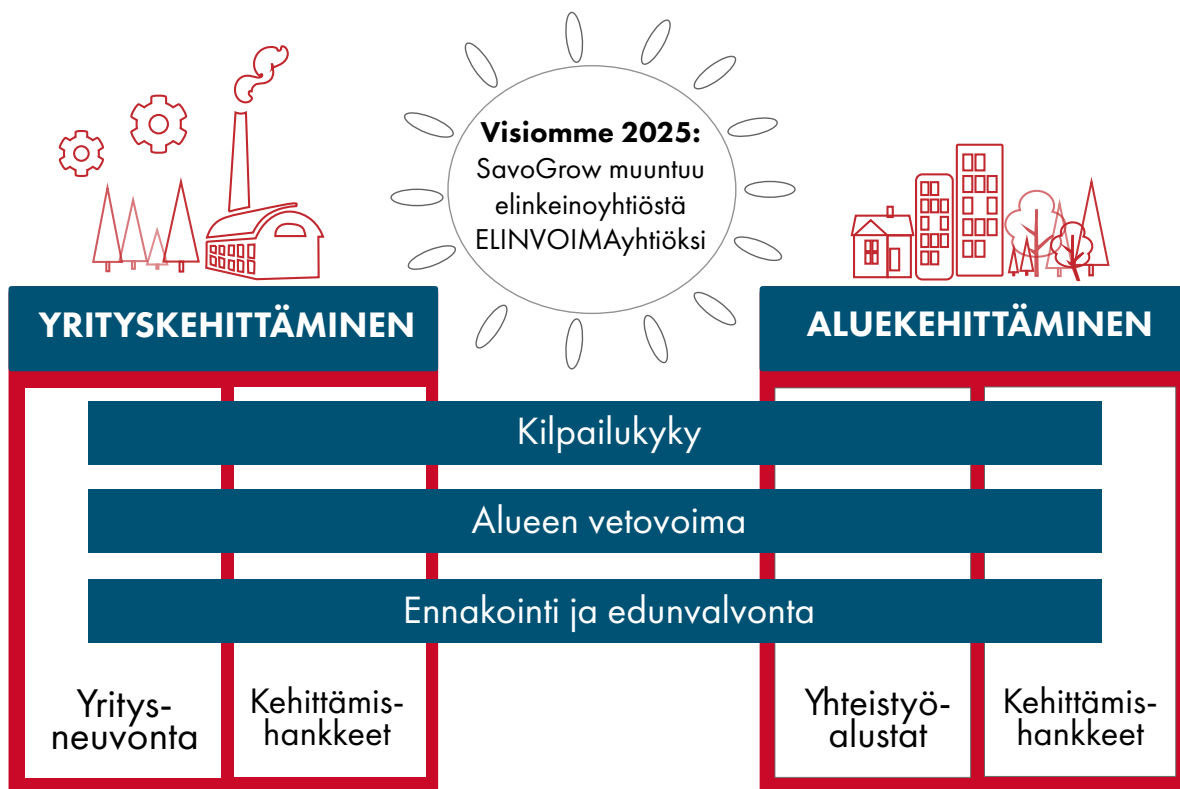


Kehitysyhtiö SavoGrow Oy

STRATEGIA 2020–2025

Kehitysyhtiö SavoGrow on Suonenjoen, Rautalammin, Tervon, Vesannon, Pielaveden ja Keiteleen omistama elinvoimayhtiö. SavoGrow tarjoaa toimialueensa yrityksiä, kuntia, asukkaita ja muita yhteisöjä hyödyttäviä yrityskehitys- ja aluekehityspalveluita.



MIKSI OLEMME OLEMASSA?

SavoGrow toimii alueemme parhaaksi; yritysten kilpailukyvyyn ja alueemme elinvoiman kehittämiseksi. SavoGrow kokoaa yhteen omistajakuntien elinkeino- ja kehittämisresurssit, ja mahdollistaa ulkoisen rahoituksen hankkimisen kehittämistoimintaan. Yhtiö tekee yhdessä omistajakuntien kanssa alueen edunvalvontaa erityisesti elinkeino- ja yrityskehittämiseen liittyvissä asioissa.

VISIOMME 2025 »

SavoGrow muuntuu elinkeinoyhtiöstä elinvoimayhtiöksi. Tämä vaatii yhteistyön tiivistämistä, jatkuvaa oman toiminnan kehittämistä sekä kokeilukulttuurin edistämistä alueellamme.

SavoGrown yrityskehityspalvelut ovat Suomen parhaimmista. Olemme tunnettu toimija ja haluttu yhteistyökumppani alueellisesti ja kansallisesti.

Yrityskehittäminen

KESKEISET TOIMINTATAVAT

- Elinkeinoasiamiespalveluiden tarjoaminen kuntakohtaisina lähipalveluina
- Edellytysten luominen yritysten kannattavaan toimintaan, kasvuun ja kehittymiseen
- Aloittavien yritysten palvelut: Uusyrittäjäkeskustoiminta
- Yritystoiminnan kehittämistä palvelevien hankkeiden toteuttaminen

STRATEGISET LINJAUKSET 2020–2025

- Jatkamme alueemme vahvojen toimialojen kehittämistä: elintarvike-, puutuote- ja teknologiateollisuus
- Varmistamme maatilayritysten kehittämisresurssit
- Elinkeinoasiamiespalvelujen kohteena ovat erityisesti palvelualat, pienyrittäjät ja omistajanvaihdoksien edistäminen
- Marjaosaamiskeskuksesta tehdään valtakunnallinen toimija
- Olemme Pohjois-Savon matkailun kehittämisen avaintoimija itäsuomalaisessa yhteistyössä (Lakeland)
- Luomme alueellisen biotalouden kehittämissuunnitelman ja edistämme biotalouden liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntämistä

Aluekehittäminen

KESKEISET TOIMINTATAVAT

- Pidämme yllä oikeaa ja monipuolista tilannekuvaa
- Etsimme, kokeilemme ja otamme käyttöön uusia toimintatapoja.
- Kuntien vahvuuksien tunnistaminen ja esiintuominen
- Tulevaisuudenuskon, itsetunnon ja identiteetin vahvistaminen
- Yhteistyötä, työnjakoa ja erikoistumista palvelevien hankkeiden toteuttaminen

STRATEGISET LINJAUKSET 2020–2025

- Alueen markkinointi-, brändäys- ja imagotyön käynnistäminen
- Uusien asukkaiden ja osaavan työvoiman saaminen alueelle
- Alueen toimijoiden yhteistyön ja kokeilukulttuurin edistäminen
 - Kustannustehokkuuden ja palveluiden kehittäminen
 - Yhteistyöalustojen kehittäminen
 - Työnjako ja erikoistuminen