

# POHJOISSAVOLAISEN ELINTARVIKKEEN KEHITTÄMINEN

**Elintarviketuotteen ja yrittäjän kehittämispolku – Ideasta myyntituotteeksi**

**Hankkeen toteutusaika: 2023–2025**

## TAVOITE

Tavoitteena on uusien elintarvikeyritysten ja tuotteiden syntyminen alueelle sekä osaamisen kehittäminen mm. tuotekehityksessä, jatkojalostuksessa sekä myynnissä ja markkinoinnissa.

## SISÄLTÖ

Hanke tarjoaa tietoa ja opastusta viestintään, palvelumuotoiluun ja lainsäädäntöön.

- Koulutuspäivät
- Webinaarit
- Opintomatkat
- Tuotekehitystyöpajat
- Markkinointityöpajat
- Tuotekehitysvalmennus
- Markkinointivalmennus

## IDEASTA TUOTTEEKSI KASVUPOLKU:

### Elintarviketuotteen tuotekehitys

- Tuotteen ja reseptin kehittäminen, tuotetiedot
- Pakkauksen suunnittelu
- Kustannuslaskenta ja hinnoittelu
- Tuotannon suunnittelu – koevalmistus
- Raaka-aine hankinnat
- Tuotannon aloittaminen
- Koemarkkinointi – kuluttajatutkimus

### Elintarviketuotteen tuotantoprosessi

- Tuotannon suunnittelun sparraus
- Koevalmistus ja pakkaaminen
- Koneiden ja laitteiden testaus ja valinta

### Elintarviketuotteen myynti ja markkinointi sekä viestintä

- Myynti ja jakelukanavat (vähittäiskauppa, B2B, sähköiset myyntikanavat)
- Markkinointisuunnitelman tekeminen
- Elintarvikeyrityksen viestintä
- Markkinatutkimus
- Digimarkkinointi
- Brändäys
- Tarinallistaminen

### Lainsäädäntö

- Elintarvikealan erityisvaatimukset
- Luomu
- Pakkausmerkinnät, alkuperämerkinnät, omavalvonta, laitoshyväksyntä ja elintarvikehuoneistovaatimukset

### KYSY LISÄÄ!

Jaana Kapustamäki, jaana.kapustamaki@savogrow.fi,  
puh. 020 7464 621

Heli Tossavainen, heli.tossavainen@savonia.fi,  
puh. 044 785 6692

