



MATKAILUVERKOT VESI*(((i)))*LLE

Loppuraportti

Toteutusaika: 2.5.2022 - 31.12.2023

Kehitysyhtiö SavoGrow Oy | www.savogrow.fi | 0207 464 600



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



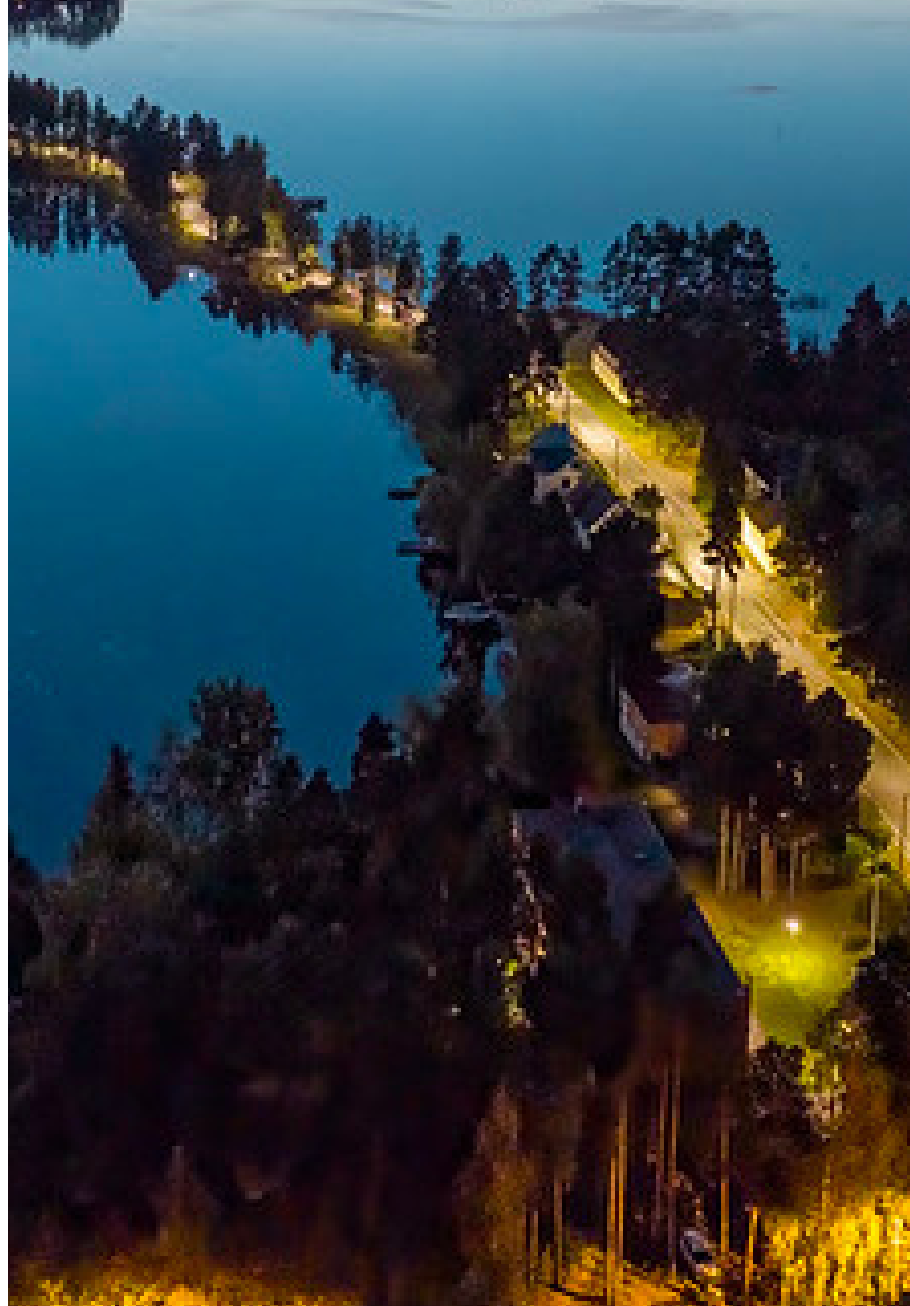
SAVOGROW
KEHITYSYHTIÖ

VisitSavo.fi



Sisällysluettelo

Tiivistelmä hankkeesta	2
Matkailupalveluiden tuotteiden ja määrän kasvattaminen	3
Matkailutoimijoiden digitaalisen osaamisen kasvattaminen	4
Hanketoimijoiden digitaalinen löydettävyys ja ostettavuus	4
Vapaa-ajanmatkustajien määrän lisääntyminen	5
Viipymän pidentäminen alueella	6
Ympärivuotisuuden edistäminen ja tapahtumatuotannon monipuolistaminen	7
Hankepalautte	8
Hankkeen aikaansaannoksia	9



Tiivistelmä hankkeesta

SavoGrown toiminta-alueella matkailutoiminta on hyvin pienimuotoista ja hajanaista. Toimijat ovat pääasiassa mikroyrityksiä tai sivutoimisia yrittäjiä. Harvalla toiminta on ympärivuotista ja vielä harvempi saa matkailusta pääasiallisen toimeentulonsa.

Alueella on kuitenkin vahvaa matkailupotentiaalia etenkin luonto- ja elämysmatkailusektorilla. Etelä-Konneveden kansallispuisto on alueen luontomatkailun veturi ja sen kävijämäärä on ollut voimakkaassa kasvussa koko sen olemassaolon ajan. Lisäksi kolmen maakunnan raja-alueella on vahvassa nousussa reitistöyhteistyö, joka tukee verkostotoiminnan kehittymistä.

Matkailuverkot vesille -hankkeen tavoitteena on ollut alueen matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kasvu sekä matkailualueen tunnettuuden lisääminen valtakunnallisella tasolla.

Hankkeen tavoitteet ovat olleet:

- Matkailupalvelujen ja -tuotteiden määrän ja laadun kasvattaminen
- Matkailutoimijoiden digitaalisen osaamisen kasvattaminen
- Digitaalinen löydettävyys ja ostettavuus
- Vapaa-ajanmatkustajien määrän lisääntyminen
- Viipymän pidentäminen
- Ympärivuotisuuden edistäminen ja tapahtumatuotannon monipuolistaminen

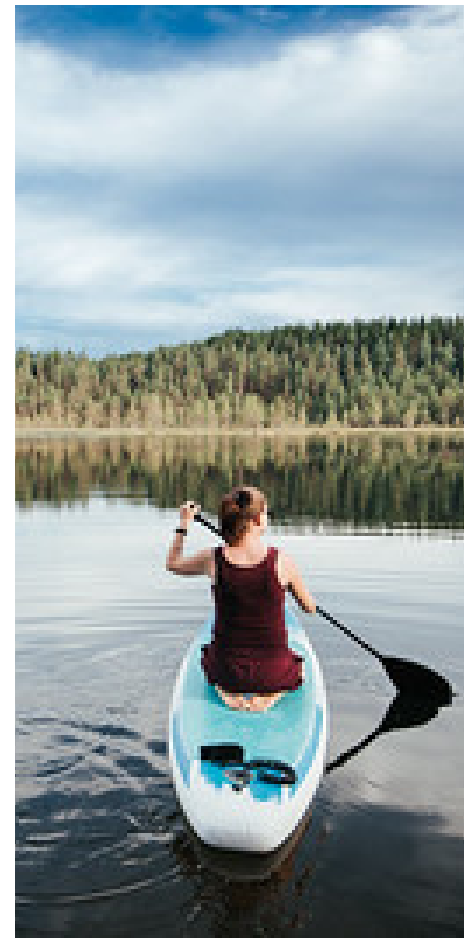
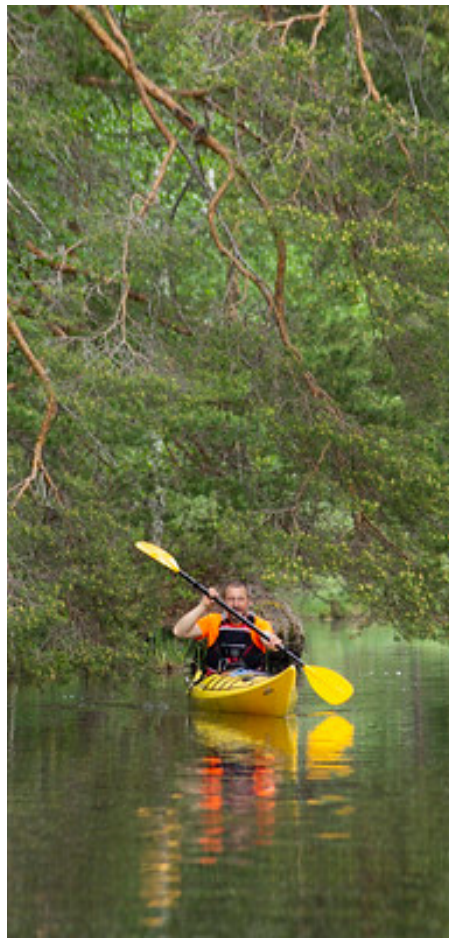
Lisäksi tavoitteena on luoda SavoGrown alueelle pysyvä matkailutoimijoiden verkosto, joka toimii hankkeen päätyttyä itsenäisesti yhteistyössä kuntien kanssa.

Hankkeen työntekijät



Timo Holopainen
Sisällöntuottaja

Aki Siren
Projektipäällikkö



Matkailupalveluiden ja tuotteiden määrän ja laadun kasvattaminen

Hankkeessa mukana olevien ja siihen aktiivisesti osallistuneiden yritysten tuotteiden määrää ja laatua saatiin kasvatettua mukavasti erilaisten koulutusten ja työpajojen kautta.

Työpajatyötilien koulutusten kautta saatiin mm. yrityksille valmiuksia lähteä tarinallistamaan omia tuotteitaan sekä kehittämään niitä lisää ja ideoimaan uutta.

Tarinallistamisen työpajassa yritykset saivat valmiudet lähteä sanoittamaan omaa yrityksen toimintaa sekä matkailutuotteitaan, jota kautta tuotteiden myyminen ja itsensä esiin tuominen asiakkaalle nousi paremmin esiin ja houkuttelevammaksi.

Tuotteistamisen työpajan ajatuksena oli tarjota avaimia yritysten nykyisten tuotteiden hiomiseen, tuotteiden monipuolistamiseen sekä uusien tuotteiden luomiseen.

Tämän työpajan kautta moni yritys sai hiottua nykyisiä tuotteita valmiimmaksi myyntiä varten sekä ideoitua uusia tuotteita toteutettaviksi oman yrityksen kautta tai yhdessä toisen hanketoimijan kanssa.

Matkailutoimijoiden digitaalisen osaamisen kasvattaminen

Digitaalista osaamista kasvatettiin hankkeessa Digikoulutus työpajojen kautta, joita valikoitui vetämään Kirsi Mikkola. Kirsi omaa erittäin vahvan taustan matkailun digitaalisen liiketoiminnan parissa ja tarjosi sitä kautta parhaan mahdollisen koulutuspaketin hankkeemme toimijoille.

Digikoulutuksia järjestettiin hanketoimijoille kahdeksan kappaletta joiden kesto oli yhteensä 41 tuntia. Näissä koulutuksissa yritykset pääsivät mm. konkreettisesti rakentamaan omia kotisivuja jos sellaisia ei vielä sattunut olemaan, parantamaan omaa digitaalista löydettävyyttä sekä asiakkaan ostopolkua omissa kanavissa ja luomaan omia verkkokauppoja.

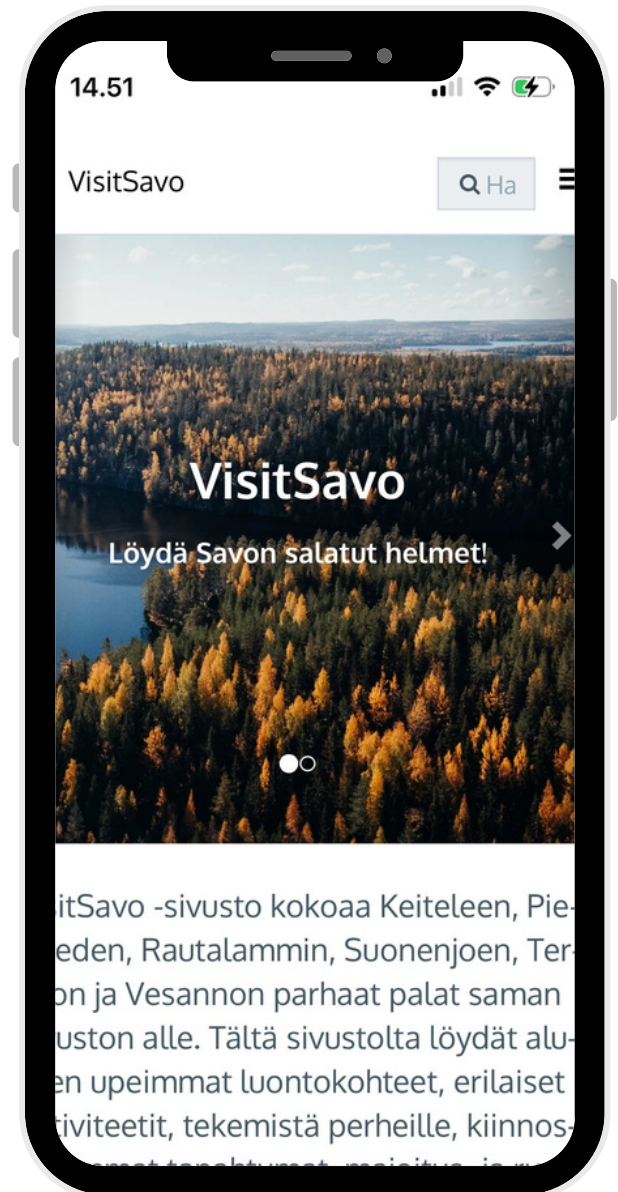
Hanketoimijoiden digitaalinen löydettävyys ja ostettavuus

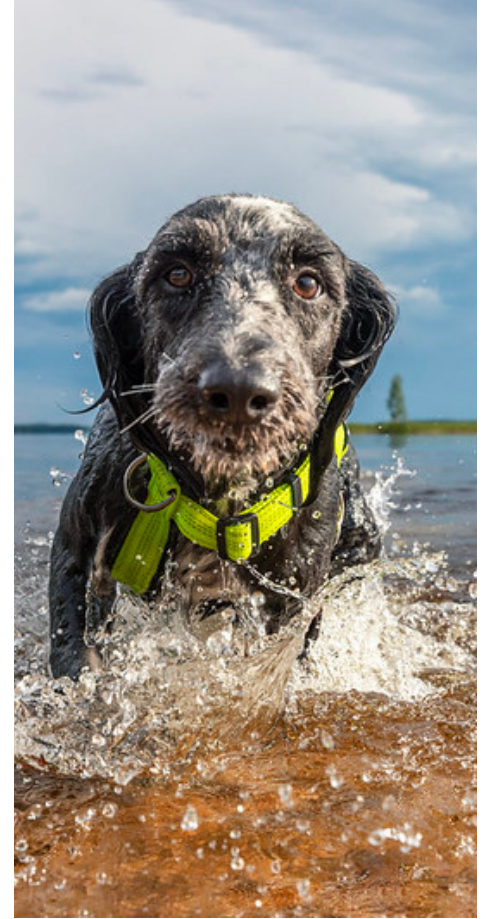
Digikoulutuksien ansiosta työpajoihin osallistuneet hanketoimijat saivat nostettua omaa digitaalista osaamistaan uudelle tasolle ja kehittämään omaa sähköistä liiketoimintaansa.

Konkreettisina esimerkkeinä saatiin rakennettua yrityksille kotisivuja ja verkkokauppoja. Verkkokauppojen myötä moni yritys sai aivan uusia mahdollisuuksia kehittää omaa liiketoimintaansa ja sitä kautta päästä tekemään kauppaa uudella alustalla omien liiketoimintojensa kasvattamiseksi sekä löytämiseksi.

Yritysten verkkokauppojen myötä saatiin myös VisitSavo.fi -sivustolle myyntiin koko alueen matkailutuotteita yhden sivuston alle kootuksi.

Koulutusten ansiosta hanketoimijoilla on nyt avaimet ja mahdollisuudet kehittää omaa liiketoimintaan sekä tuotteitaan jatkossakin paremmin löydettäväksi ja ostettavaksi asiakkaita varten.





Vapaa-ajanmatkustajien määrän lisääntyminen

Hankkeessa toteutettujen tapahtuma-analyysien kautta on selvitetty alueen neljän suurimman tapahtuman (Suonenjoen Mansikkakarnevaalit, Vesannon Reiskan MM-kilpailut, Pielaveden Muikkuvestivaalit ja Rautalammin Pestuumarkkinat) kautta alueen kävijämääriä tapahtumajaksina. Vuosina 2022 ja 2023 toteutettujen analyysien kautta saatiin selville että alueen tapahtumat vetävät kävijöitä alueelle suuria määriä. Vuonna 2022 tapahtumat toivat alueelle 28 000 käyntiä ja vuotta myöhemmin jo yli 31 000 käyntiä tapahtumien osalta.

Tapahtumien lisäksi alueella sijaitseva Etelä-Konneveden kansallispuisto on erittäin merkittävä käyntikohde jossa vierailikin vuoden 2022 aikana yli 34 000 kävijää.

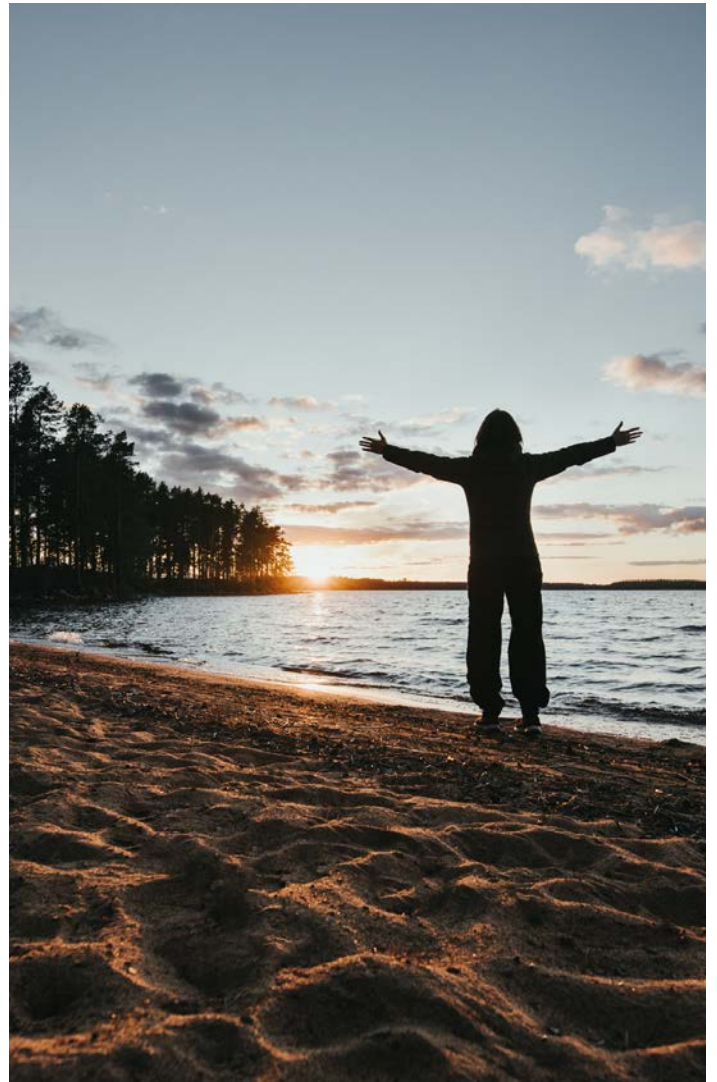
Alueen suurimmat houkuttimet vapaa-ajanmatkustajien houkuttelemiseksi ovatkin tällä hetkellä suurimmat tapahtumat sekä luontokohteet.

Viipymän pidentäminen alueella

Tapahtuma-analyysien kautta on myös selvitetty matkailijoiden viipymää alueella suurimpien tapahtumien aikaan. Kyselyissä selvisi että vuonna 2022 matkailijoiden viipymä alueella oli keskimäärin 2,9 päivää ja vuonna 2023 viipymä oli saatu kasvamaan 3,2 päivään.

Matkailijoiden alueella viettämään aikaan vaikuttaa vahvasti nykyinen majoituskapasiteetin puute. Suuri osa matkailijoista majoittuukin tällä hetkellä majoituskapasiteetin ja majoitustarjoajien vähyden takia monesti omien sukulaisten tai ystävien luona vieraillessaan alueella. Lisäksi alueen majoitustarjonta on aiemmin ollut hyvin hajallaan ja tietoa alueen majoituksista on ollut hankala löytää siitä syystä. VisitSavo -sivusto on nyt vastannut tähän ongelmaan tuomalla yhden sivuston alle suurimman osan alueen majoitustarjonnasta helpottaen sitä kautta majotuksien löydettävyyttä alueella.

Viipymän pidentäminen entisestään onkin yksi suurimmista haasteista alueella matkailun kannalta, sillä mitä pidemmäksi viipymää alueella saadaan sitä enemmän matkailijat jättävät myös tuloja alueelle.



Ympäri­vuotisuuden edistäminen ja tapahtumatuotannon monipuolistaminen

Alueen matkailupalvelut keskittyvät tällä hetkellä vahvasti kesän matkailun ympärille ja haasteena onkin ollut saada alueen potentiaali hyödynnettyä ympärivuotiseksi matkailijoiden houkuttelemiseksi myös talvisaikaan alueelle.

Hankkeen työpajojen myötä yrittäjät ovat päässeet kuitenkin hyvin verkostoitumaan keskenään ja sitä kautta miettimään omia palveluja ympärivuotisuuden osalta, sekä ideoimaan yhdessä toisten matkailuyrittäjien kanssa yhteisiä tuotepaketteja tarjottaviksi myös talvisaikaan.

Ympäri­vuotisuuden kehittäminen vaati kuitenkin vielä paljon työtä matkailutoimijoiden ja kuntien osalta, jotta aktiveuttitarjonta sekä luontomatkailukohteet saadaan yhtä laajaksi kuin ne kesällä ovat. Hankkeen toimenpiteet ovat kuitenkin valaneet uskoa yrittäjille omien liiketoimintamalliensa monipuolistamiseen ja kehittämiseen. Nämä vaativat kuitenkin pitkäjänteistä työtä ja aikaa yrittäjiltä itseltään.

Tapahtumien osalta pääpaino on tällä hetkellä myös vahvasti linkittynyt kesän ympärille ja alueen suurimmat tapahtumat järjestetäänkin silloin. Tapahtumien järjestämiseen myös talvisaikaan alueella on vahva potentiaali ja tästä hyvänä esimerkkinä on Rautalammillla järjestettävät alamäkiluistelun vuotuiset kilpailut. Haasteena talvisaikaan järjestettävissä isommissa tapahtumissa on kuitenkin alueen majoituskapasiteetin rajallisuus.



Hankepalaute

**“ VERKKOKAUPAN RAKENTAMISEKSI
JÄRJESTETTY KOULUTUS ON
MAHDOLLISTANUT KAUPAN AVAAMISEN ”**

**“ OLEN LÖYTÄNY HANKKEEN KAUTTA
UUSIA YHTEISTYÖMAHDOLLISUUKSIA
MUISTA HANKKEESSA MUKANA OLLEISTA ”**

**“ MATKAILUVERKOT VESILLE -HANKKEEN
KALTAISET TOIMET AUTTAVAT OMAN
LIIKETOIMINTANI KEHITTÄMISTÄ ”**

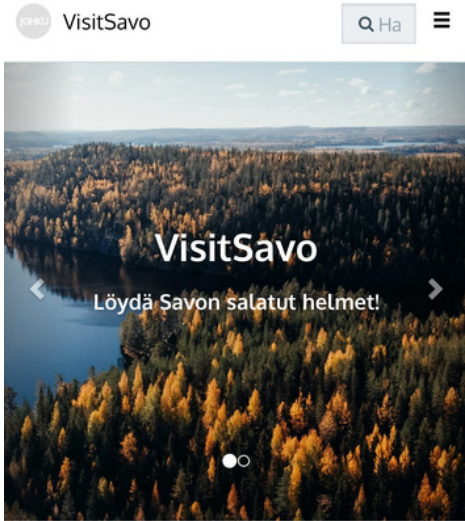
**“ TULEVAISUUDESSA KAIPAISIN LISÄÄ
APUA OMAN TOIMINTANI MARKKINOINNIN
KEHITTÄMISEEN ”**

**“ HANKE LOPPUU KESKEN KUN OLEMME
VASTA PÄASSEET HYVÄÄN VAUHTIIN JA
SAANET POHJAT TEHTYÄ ALUEEN
MATKAILULLE ”**

**“ HANKE OLI ONNISTUNUT JA SAIN SITÄ
KAUTTA PALJON APUA OMAAN
TEKEMISEEN JA VERKOSTOITUMISEEN ”**

**“ TOIVON ETTÄ TULEVAISUUDESSAKIN
OLISI MATKAILUUN LIITTYVIÄ HANKKEITA
LISÄÄ ”**

VISITSAVO.FI SIVUSTO JA VERKKOKAUPPA



VisitSavo -sivusto kokoaa Keiteleen, Pielaveden, Rautalammin, Suonenjoen, Tervon ja Vesannon parhaat palat saman sivuston alle. Täältä sivustolta löydät alueen upeimmat luontokohteet, erilaiset aktiviteetit, tekemistä perheille, kiinnos-

KOTIMAAN MATKAILUMESSUT



VISITSAVO ESITE



TAPAHTUMA-ANALYYSIT

SAVON SANOMAT

Perinteikkäät kesätapahtumat toivat yli 2,3 miljoonaa euroa matkailutuloa Savoan



Suonenjoen Mansikkakarnevaalit houkuttavat vierailta pidemmästäkin matkasta. Arkistokuva. TUURE PUNKKI

Susanna Pekkarinen
8.12.2022 16:05

Kehitysyhtiö Savogrow tiedottaa, että neljä savolaista kesätapahtumaa toi yli 15 000 käyntiä ja yli 2,3 miljoonan euron matkailutulot. Savogrow hankki kesän 2022 mittaan kävijätietoa Suonenjoen Mansikkakarnevaaleilla, Vesannon Reisk MM-kilpailuissa, Rautalammin Pestumarkkinoilla ja Pielaveden Muikkuvestivaaleilla.

Kyselytutkimuksen perusteella selvisi, että tapahtumiin saavuttiin yli sadalta paikkakunnalta ympäri Suomen. Keskimäärin alueella viivytettiin 2,9 päivää. Suurin osa vastanneista tuli Savoan valitsemaansa tapahtumaa varten. 5 prosenttia vastanneista oli mökkilomalla ja vieraili tapahtumassa mökkeily-

HANKETYÖPAJAT



DIGIKOULUTUS





Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

SAVGGROW
KEHITYSYHTIÖ

VisitSavo.fi