



SUONENJOEN MANSIKKA-INFO

5.2.2024

MARJO SÄRKKÄ

Helsingin yliopisto/Ruralia-instituutti

marjo.sarkka@helsinki.fi



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät

©Marjo Särkkä



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

SISÄLLÖSTÄ

NIMISUOJAN IDEASTA MERKINTÄMALLEJA STRATEGIOISTA



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

NIMISUOJAN IDEA

”Maa/maantieteellinen alue” ei voi olla vientituote eikä sitä saada lisää tai voida monistaa.

Maantieteellistä aluetta voi kuitenkin viedä alkuperätuotteiden ja brändien kautta

Laatu on sekä objektiivista että subjektiivista/aineetonta



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

Ruoan tunnistaminen tai paikalliseksi tuotteeksi mieltäminen sisältää eri tasoja

- 1) Ruoka voidaan mieltää paikalliseksi, jos **tarjontaketju on lyhyt** ja sekä raaka-aineet että tuotanto tapahtuu lähellä kulutuspaikkaa kuten ravintolaa (direct produce)
- 2) Tuotteeseen voi liittyä **fyysinen paikallisuus ja jokin immateriaalinen tekijä** liittyen esimerkiksi paikalliseen historiaan tai luonnonolosuhteisiin (close typicity)
 - **paikallinen ylpeys -> Suomenjoen mansikka**
 - **matkailijoiden kiinnostus** tämänkaltaisiin tuotteisiin voi **vahvistaa** paikallisten kokemaa ylpeyttä tuotteestaan (Hall ym.,2004)
- 3) Kolmannen ryhmän paikallisista tuotteista muodostavat ns. **etäiset erikoisuudet** (distant specialities), joiden jokin tietty erityisominaisuus liittyy tuotantopaikkaan. Ko. tuotteissa **tuotantopaikka** tulee aina jollakin oleellisella tavalla **esille** esimerkiksi nimessä, jolloin **tuote on ”paikallinen” vaikka kulutettaisiin etäällä**



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

Kuluttajamerkkejä!

Nimisuoja viestii objektiivisten
laatuominaisuuksien lisäksi
subjektiivisista laatuominaisuuksista
eli

Immateriaalisista resursseista

- Tuotteen historia
- **Maine**
- Perimätieto, tietotaito, "Savoir-faire", "Know-how"
- Kollektiivinen osaaminen/toimintakulttuuri



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö



Nimen oltava kaupallisessa käytössä



jo Särkkä



SAN ja SMM-merkit edellyttävät



- yhteyttä tuotteen **maantieteellisen alkuperän** ja tuotteen ominaisuuksien ja laadun välillä
- järjestelmään päästäkseen on perusteltava mm. **mihin tuotteen hyvä maine perustuu**

Huom! Riittää, että on hyvämaineinen omalla alueellaan

- Järjestelmässä n. 3600 tuotetta

Prosciutto di Parma, Champagne, Kalix löjrom, Lapin Poron liha, Puruveden muikku, Camembert de Normandie, Scottish salmon, Irish whiskey...



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

Champagne, SAN

Kolmen rinnealueen maiseman avoimuus tasangolla ja laaksoissa takaa sen, että viinitarhoissa, myös pohjoisenpuoleisilla rinteillä, on riittävästi valoa, jotta viinirypäleet pääsevät kypsyään. Tämä maiseman avoimuus estää myös kylmää ilmaa jäämästä alueelle ja vähentää näin hallan vaaraa. Viinikukkuloiden rinteiltä vesi poistuu luonnostaan optimaalisesti. Tätä tukevat myös maaperän eri kerrostumat, jotka säätelevät luonnollisesti viiniköynnösten saamaa vesimäärää. Huokoinen ja läpäisevä liitukivi poistaa ylimääräisen veden ja kosteuttaa maata kuivana aikana kapillaarisesti. Muut pohjamaat yhdistävät vesivaroja ylläpitäviä merkelimaakerroksia. Nämä voivat olla joko kalkkikivijuonteita tai karbonaattihiekkakerroksia, jotka imeyttävät itseensä kosteiden kausien ylimääräisen veden.



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Suonenjoen mansikka, SMM

Suonenjoki ja sen lähikunnat (Sisä-Savo) on maailman pohjoisin mansikanviljelyn keskittymä. Kesän pitkät ja valoisa yöt sekä alueelle tyypilliset mäkiset ja vettä läpäisevät moreenimaat luovat hyvät kasvuolosuhteet mansikanviljelylle sekä antavat mansikoille ominaisen aromin ja makeuden.

Luonnostaan kosteaperäiset, hieyvät rinnepellot vähentävät myös hallan esiintymistä.

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Mansikka

Maine

(Hall, 1999)

Maine on Hiljaista tietoa

- koodaamatonta, **aiempi kokemus**
- face-to-face kontaktit -> aikaa vievää

Yksiselitteistä

- koodattua, **oletettua** ja täsmällistä

Nimisuoja on EU:n
lainsäädännössään
määrittelemä
laatu järjestelmä.
Viesti maineesta
on siten **legitiimiä**.



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät

Maa- ja metsätalous-
ministeriö

Suomalaiset nimisuojat tuotteet

<https://aitojamakuja.fi/erityiseksitodettu/>



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

SAN ja SMM-suojatut maataloustuotteet ja elintarvikkeet Italiassa **alueittain**

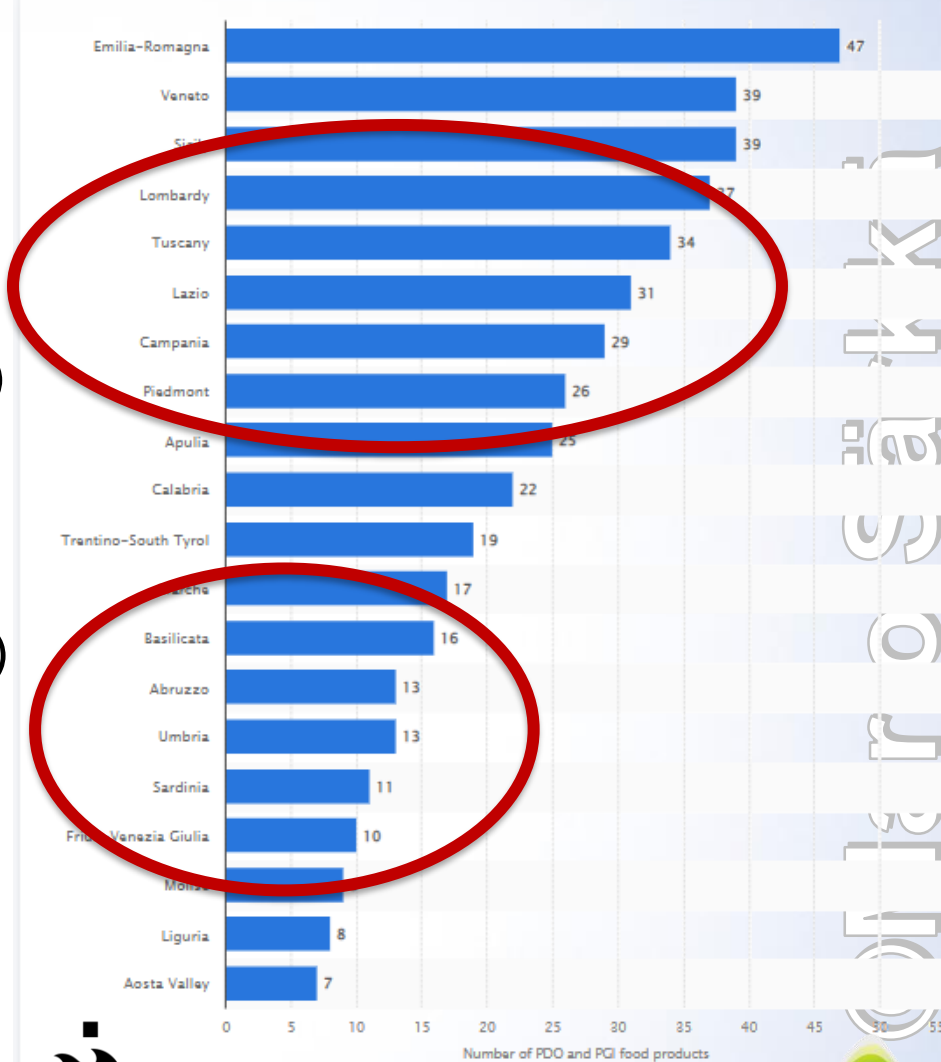
Vertailuksi:

Suomalaisia tuotteita 14

➔ Suomi nyt Sardinian (11) ja Umbrian (13) tasolla

➔ Realistista Toscanan (34) ja Piemonten (26) taso

Total number of PDO and PGI food products in Italy in 2021, Lähde: Statista, 2022



MERKINNÄT

SUOJATTU MAANTIETEELLINEN MERKINTÄ



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

Merkki

- ✓ Halkaisijan on oltava vähintään 15 millimetriä, mutta merkki voidaan kuitenkin pienissä pakkauksissa tai tuotteissa pienentää niin, että halkaisija on 10 millimetriä.
- ✓ Värilliset jäljennökset voidaan tehdä suoraväreillä (Pantone) tai neliväripainatuksena. Viitevärit ovat seuraavat/tunnukset Pantone®-väreillä:



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



Maa- ja metsätalousministeriö



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät

kaiku

©MS

Mustavalkoinen merkki vain mustavalkoisissa pakkauksissa!



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



Maa- ja metsätalousministeriö



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät

kaiku

©Marjo Särkkä

Suonenjoen mansikka sellaisenaan

Jos Suonenjoen mansikka (SMM) pakataan sellaisenaan tuoreena tai pakasteena vähittäis- tai kuljetuspakkauksiin

voi nimisuoja-merkin laittaa nimikenttään.

- Esimerkki

Nimikentässä saa olla myös yrityksen nimi

SUONENJOEN MANSIKKA

500 g



Lisäksi muut pakolliset pakkausmerkinnät





HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

HUOM! Lainsäädäntö uudistumassa

- Lainsäädäntö on siis uudistumassa, **voimassa 1.1.2025 alkaen**
- **Uuden, tekeillä olevan lainsäädännön mukaan** tuotteissa, joissa nimisuojattu tuote ainesosana, merkkiä ei saa enää laittaa etikettiin vaan nimisuojaus tuodaan esille ainesosaluettelossa tekstimuodossa.
- Jos teettää etikettejä useamman vuoden tarpeisiin, kannattaa noudattaa jo uutta lainsäädäntöä.



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

Suonenjoen mansikka ainesosana

TÄRKEÄÄ: kuluttajaa ei saa johtaa harhaan luulemaan, että tuote, jossa Suonenjoen mansikka on ainesosana, on nimisuojuattu. Vain ko. mansikka ainesosana on nimisuojuattu.

Ainesosana oleva nimisuojuattu tuote (nimi) tulee merkitä **ainesosaluetteloon** selkeästi perusmuodossa (ei saa taivuttaa) ja esitettynä myös prosenttiosuus.

Tuote **ei saa sisältää muuta verrattavissa olevaa ainesosaa**, jolla nimisuojuattu ainesosa voitaisiin korvata osittain tai kokonaan.

EI SIIS TUOTTEEN NIMEN YHTEYTEEN; KOSKA ESIM: MANSIKKAHILLO EI OLE NIMISUOJUATTU

Mansikkalan

Mansikkahillo

400 g

TÄHÄN KENTTÄÄN EI MERKKIÄ

Merkinnyt ainesosakenttään!!!!

Ainesosat: **Suonenjoen mansikka SMM (60%)**, sokeri, vesi

Lisäksi muut pakolliset pakkausmerkinnät

(SMM = Suojattu maantieteellinen merkintä)



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät

Maa- ja metsätalous-
ministeriö

Esimerkki merkinnöistä

Ciliegia di Marostica –kirsikka SMM



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

Merkkiä voi käyttää viestinnässä!

- Nimisuojusta Suonenjoen mansikka-tuotteesta voidaan viestiä yrityksen tiloissa ja/tai kotisivuilla esimerkiksi erillisellä maininnalla, jossa voi olla SMM-nimisuojamerkki selitystekstin kanssa:
 - *Käytämme ravintolassamme/tuotteissamme nimisuojusta mansikkaa*



Suonenjoen mansikka



UNIVERSITY OF HELSINKI



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä



Lähde/Kuva: Paliskuntain yhdistys



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

FRAISE
DU
PÉRIGORD



La Fraise du Périgord

Démarche vers l'I.G.P

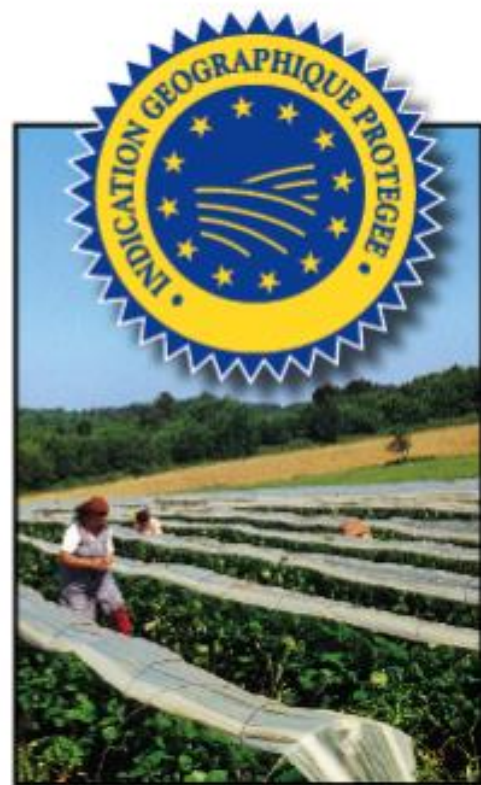
Un produit du terroir



Bienvenue sur le site officiel de
LA FRAISE DU PÉRIGORD.
La première fraise I.G.P.* d'Europe,
la seule à pouvoir revendiquer sa provenance.



* Indication Géographique Protégée



I.G.P.
La Culture
de
l'Authentique.

Nous contacter

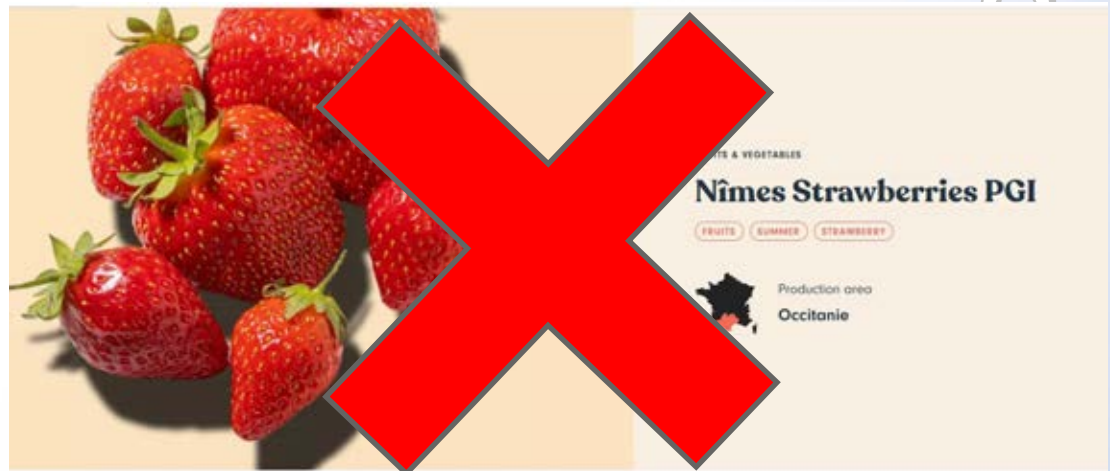
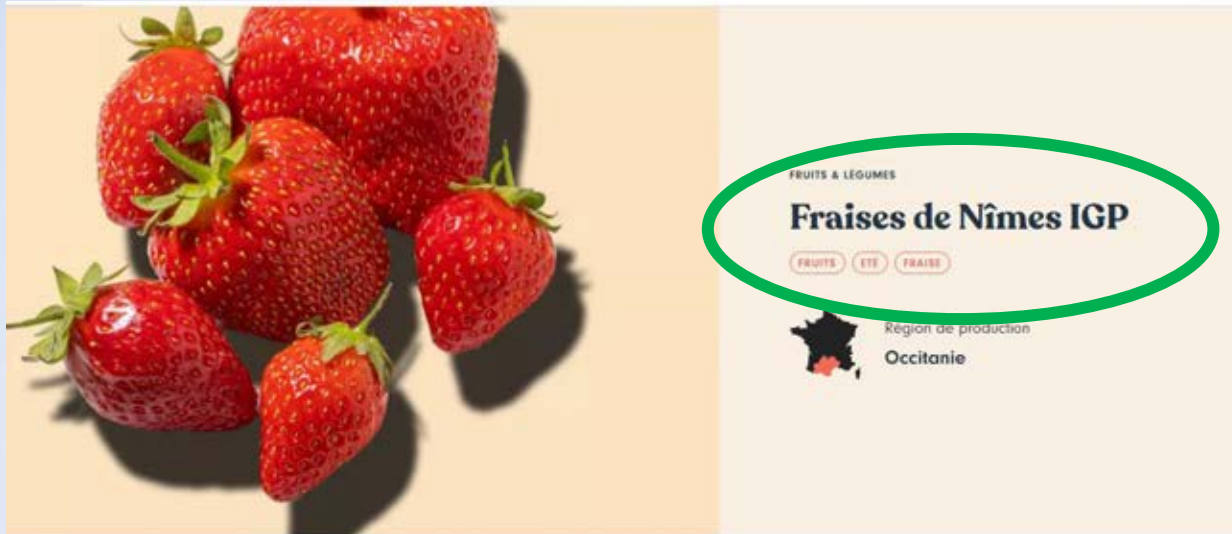
Liens et partenaires



CAMPAGNE FINANÇÉE AVEC LE CONCOURS
DE LA COMMUNAUTE EUROPEENNE ET DE
L'OFFICE NATIONAL INTERPROFESSIONNEL
DES FRUITS, DES LEGUMES ET DE
L'HORTICULTURE



Nimi aina alkuperäiskielellä!



© Särkkä



UNIVERSITY OF HELSINKI



AVAINSANA: SUONENJOEN MANSIKKA

OHJEITA
MARJANVILJELIJÄLLE

[AJANKOHTAISTA>>](#)

NIMISUOJA STRATEGISESTA NÄKÖKULMASTA



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

Nimisuoja mahdollistaa vertikaalisen uudelleenkategoriointin

(Delmestri & Greenwood, 2016).

- Vertikaalinen uudelleenkategoriointi” (*status recategorizing vertically*) eli laatustatuksen muuttaminen
- Vaiheet
 - 1) **category detachment**—irtautuminen nykyisestä (**tuntematon/bulkki**) kategoriasta, esim. hakeutuminen nimisuojaan järjestelmään
 - 2) **category emulation**—ylemmän kategorian “jäljittely”
 - 3) **category sublimation**—“Ylevöityminen” ja irtautuminen vanhasta/paikallisesta kategoriasta
- Ajallisesti voi mennä n. 10 vuotta.



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä



Grappa del Trentino
Grappa del Veneto
Grappa del Piemonte.....
Yht. 15 eri Grappaa löytyy Giview-
tietokannasta
**Huom! Suomalainen vodka ja
Suomalainen marja-/hedelmälikööri
ovat jo nimisuojaajärjestelmässä (v.
1995)**



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

ERILAISTAMISKEINO!



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

**Alkuperämerkintäjärjestelmissä
Globaalisti (OECD-maat)
10 000 tuotetta**

EU-nimisuojojärjestelmässä 3616

-viinit 1634

-maataloustuotteet ja elintarvikkeet 1655

-tislattut alkoholituotteet 262

-APT-tuotteet 65

Tuoteluokka 1.1.Tuore liha

Yht. 178

- SAN 48

Esim. Lapin Poron liha

Tuoteluokka 1.2.Lihavalmisteet

Yht. 196

- SAN 37, Esim. Lapin Poron kuivaliha ja Lapin Poron kylmäsavuliha

- SMM 159, Esim. Aito saunapalvikinkku/Äkta basturökt skinka

HYÖTYÄ MAHDOLLISUUKSIA



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

Yksityiskohtaista tietoa tuotteen alkuperästä ja laadusta-läpinäkyvyys

- **Kuvaukset käännetään kaikille EU-kielille** ->kuluttajalla mahdollisuus perehtyä tuotteen kuvaukseen omalla äidinkielellä
 - eAmbrosia. <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/#>
 - Giview <https://www.tmdn.org/giview/>
 - <http://www.aitojamakuja.fi/nimisuoja.php?sm=2>

Nimisuojat tuotteita koskeva valvontavaatimus takaa aitouden ja tuoteturvallisuuden

Monipuolistaa tuotetarjontaa

Parantaa jäljitettävyyttä



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



Maa- ja metsätalousministeriö

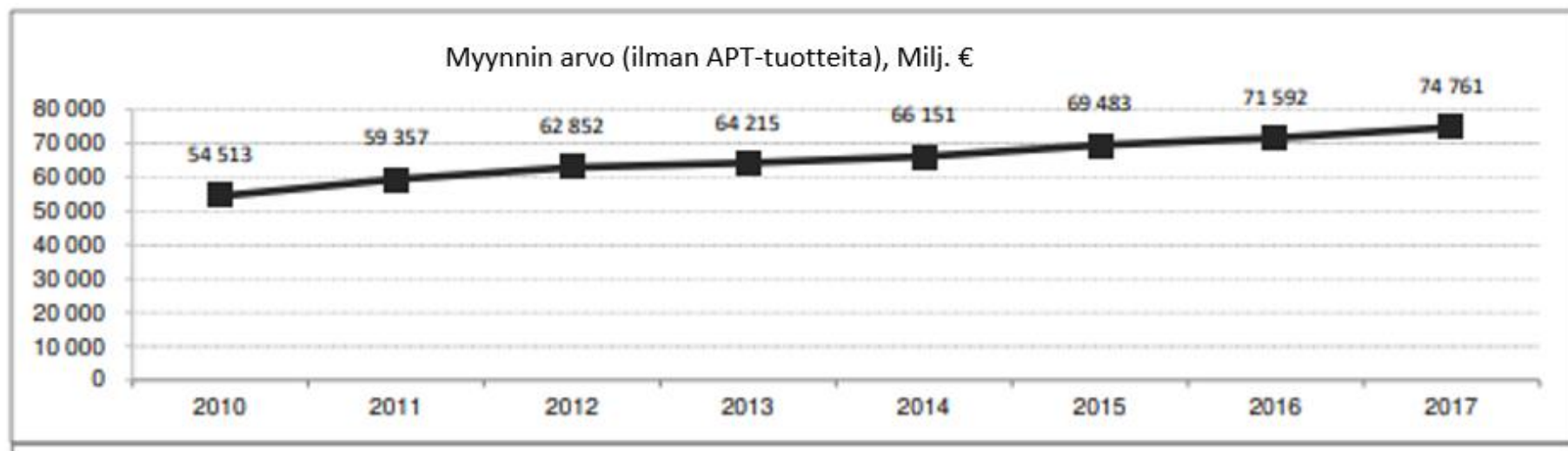


UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti **kaiku**
Puhdas vesi, paremmat eväät

©Marjo Särkkä

EU:n Nimisuojat tuotteiden myynnin arvo (lähde: European Commission, 2021)



60 % myydään kotimaassa, 20 % sisämarkkinoilla ja 20 % EU:n ulkopuolisiin maihin.

Vertailun vuoksi: **Luomutuotteiden** vähittäismyynnin arvo v. 2021 Euroopassa **54,5 Mrd €**
(Lähde: FiBL, 2023)



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



Maa- ja metsätalousministeriö



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti **kaiku**
Puhdas vesi, paremmat eväät

©Mar

Kestävien ruokajärjestelmien ajureita alueillaan
(Vandecandelaere ym., 2020)

EU:n korvamerkattu menekinedistämistuki (REA)
(70 % sisämarkkinat, 80 % 3. maat)

Keino puuttua väärinkäyttöön/väärennöksiin



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



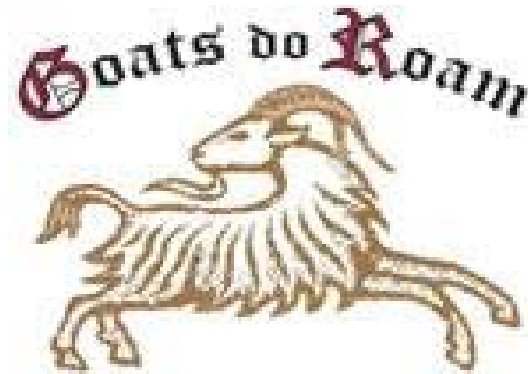
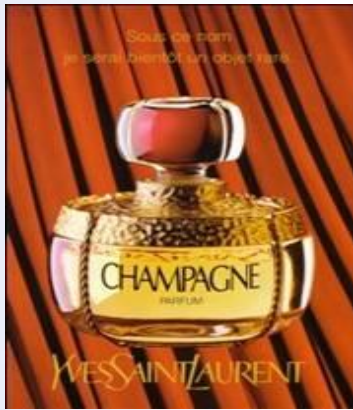
UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä



Jarjo Sarkka

HEI

aik

Pyh

ous-

Vetoapua nimisuojaista brändin rakentamiseen?

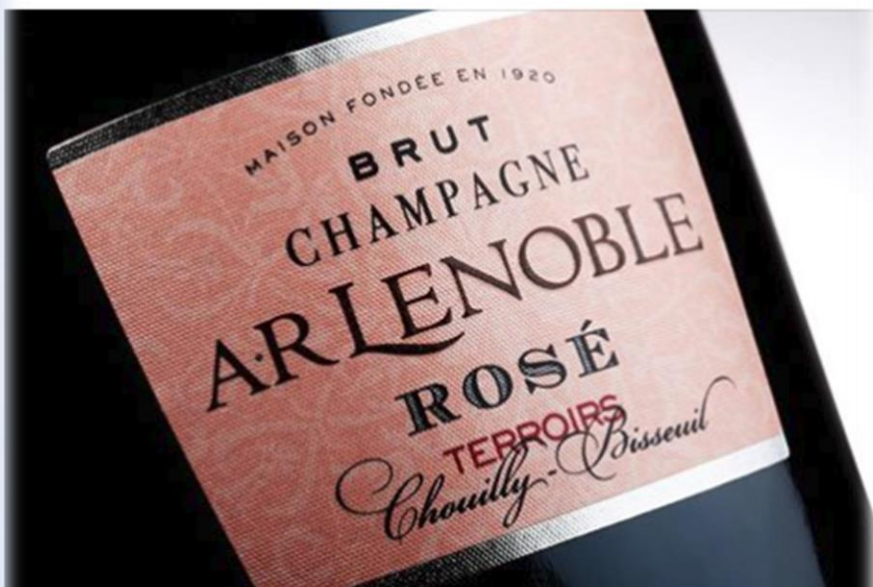


Champagne AR Lenoble lisäsi 4 uutta kuvaa.

Tykkää sivusta

7. helmikuuta kello 18:34 · 🌐

Three of our favourite things to pair with AR Lenoble Rosé Terroirs Chouilly-Bisseuil? Jamón serrano from Spain, Kalix Ljörom from Sweden, and Gouda (48 months) from the Netherlands. Not just for Valentine's Day but for every day!



Gianni Cassano



I've read your presentation about Pdo and Pgi product and i suppose you can help me to find a producer of Lapin Poron Kylmasavuliha Pdo

I'm Gianni and i work in Parma city (Italy)

Every year we host the famous Parma ham festival

This festival is characterized because

<http://www.festivaldelprosciuttodiparma.com/contacts/>

Cognac

-Toiminnan kulmakivet (LaLaque, 2020)

- säännöllinen dialogi tuotannon ja kaupan/myynnin kesken
- yhteinen näkemys **pitkän tähtäimen** kehityksestä koko ketjussa
- eri toimijat yhdenvertaisia päätöksentekoa koskevissa prosesseissa
- **sekä tuotanto että kauppa (trade) osallistuvat rahoitukseen ja markkinointiin**
- tarkoituksenmukaiset työkalut hallita tuotantoa ja valvontaa
- **vahvat brändit auttavat koko nimisuojatukategorian markkinoinnissa**
- hyvä balanssi tuotannon kustannusten ja muodostuvan lisäarvon välillä
- **lisäarvoa syntyy koko ketjussa kaikille, mistä merkittävä osa palautuu (Cognacin) alueelle investointeina**
- vastuuviranomaisilla pikemminkin sparraava/tukeva ote kuin pakkokeinoihin turvautuva



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

Haasteista

- Nimi
- Resurssipula
- Yritykset kokevat järjestelmän ”estävänä” eivät mahdollistavana
 - Erityisesti, jos omat tuotteet ”kopioita” tunnetuista tuotteista
- Solidaarisuus ryhmässä
- **Merkkiä ei käytetä**



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

YHTEENVETOA

- Alkuperätieto tuotteessa tuo lisäarvoa ja **lisää kuluttajan luottamusta**.
- Nimisuojamerkin avulla ko. **alkuperätieto voidaan viestiä** täsmällisesti ja **uskottavasti**.
- Nimisuojoilla voi perustella hintamielikuvaa
- Nimisuojuotteet muodostavat eurooppalaisen laatutuotteiden verkoston
- Nimisuojoilla on positiivinen heijastusvaikutus muuhunkin alueen yritystoimintaan (matkailu, ravintolasektori jne.).
- MUTTA: perusedellytys, että myönnettyä merkkiä käytetään eri yhteyksissä!!



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

”Suonenjoen kaupungin vaakunassa on kultainen mansikan lehti, jonka ympärillä menee kehä, joka kuvaa **yhteisöä**”



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

Kiitos!

Marjo.sarkka@helsinki.fi

358 44 5906849

©Marjo Särkkä



Maa- ja metsätalousministeriö



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät

kaiku

KIITOS!

MARJO.SARKKA@HELSINKI.FI

P. 358 44 5906849



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

©Marjo Särkkä

LINKKEJÄ JA LÄHTEITÄ

<https://aitojamakuja.fi/nimisuoja/>

<https://www.youtube.com/watch?v=wQCbj5qHRk0>

Giview-tietokanta

<https://www.tmdn.org/giview/>

eAmbrosia-tietokanta

<https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/#>

AND-International. 2019. Study on economic value of EU quality schemes, geographical indications (GIs) and traditional specialities guaranteed (TSGs). Final report. Publications Office of the European Union. ISBN 978-92-76-09889-8 FAO.

2018. Strengthening sustainable food systems through geographical indications. An analysis of economic impacts.

<http://www.fao.org/3/i8737en/l8737EN.pdf>



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku



UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti
Puhdas vesi, paremmat eväät

©Marjo Särkkä



Maa- ja metsätalous-
ministeriö