



Grüne Woche -messut 2025 ja 2026

Päivi Karhunen, Noora Juvonen ja Tiina Luoma

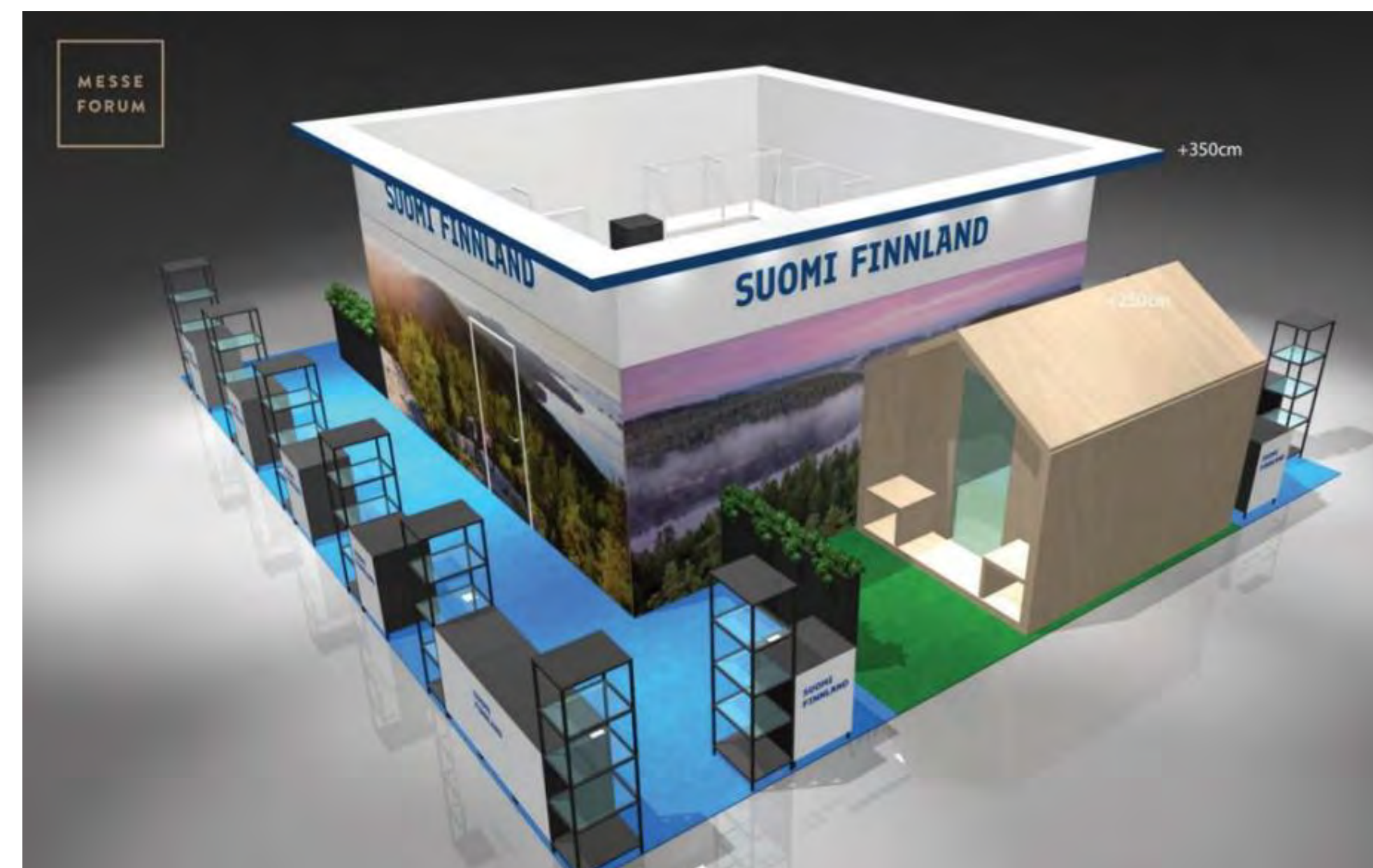
**Kouvola
Innovation**

Sisältö

- Tapahtuman toteutus v. 2025
- Tuloksia ja kokemuksia
- Keskustelua messuista ja vuoden 2026 Grüne Woche rahoitus ja toteutus

Grüne Woche

- Eurooppa kokoontuu kerran vuodessa tammikuussa Berliiniin Grüne Woche -messuille
- Tapahtumassa luodaan elintarvikkeiden maabrändiä, esitellään alan innovaatioita ja muistutetaan mediaa ja yleisöä omasta olemassaolosta
- Global Forum for Food and Agriculture
- Mediat läsnä koko tapahtuman ajan
- Asiakaspalautteen kerääminen (maistatus)
- Oheistapahtumat tärkeitä:
 - suhteiden luominen ja ylläpito: asiakkaat, media, yhteistyökumppanit, viranomaiset, alan järjestöt jne.
 - Muut Pohjoismaat, Baltia ja etenkin saksalaiset toimijat



Grüne Woche

- Messut kokoavat yhteen maatalouden, puutarhatalouden ja eri elintarviketeollisuuden jalostajat ja markkinoijat
- Messuilla perinteisesti maakohtaisia osastoja, joilla markkinoidaan omaa maa-brändiä, ruokakulttuuria ja lähiruokaa.
- Suomi mukana vuoden (2024) tauon jälkeen.
- Näytteilleasettajia n. **1400** ja messuvieraita **310 000**. Mukana yli **60** eri maata.
- Seuraava Grüne Woche on 16.- 25.1.2026, jolloin tulee **100 vuotta** ensimmäisestä Grüne Wochesta
- Näyttelyhalleja noin 30



Näytteilleasettajat ja tuotteet 2025

- Café Rantakivi Oy (voikukkapesto ja -öljy)
- Hoviruoka Oy (Vihis ja vegepurilainen)
- Lapin ammattikorkeakoulu Oy (Lapin matkailu)
- Sammalmamma (hunajatuotteet ja api-kosmetiikka)
- Tuoksu (hunajatuotteet ja api-kosmetiikka)
- ResQ Club (ruokahävikkisovellus)
- Kirsi's Chocolates / Kirsin suklaat (kanttarellisuklaa)
- Kouvolan Lakritsi Oy (lakritsit)
- TeamBlue (alkoholijuomat mm. Spirit of Tom)
- Keski Company Oy (rinkelit)
- Korvalaanen Oy (musta kaura)
- Terri Kunnaskari (kuusenkerkkäsiirappi)
- Lomalaidun ry (maatilalomat noin 20 matkailutilaa)
- Pirtin kehräämö (lampaan villa)
- Tenon Luonnontuote (poron liha, porosalami)
- Arctic Finland House (sauna)
- Suomen kahvila: Hoviruoka Oy, Little Finland Hanau & Scandicatering, Kouvola Innovation (KELKKA-hanke)
 - Nordic Koivu (koivumahla)
 - Lakumesta (suklaalakut)
 - Kouvolan Herkku (makeiset)
 - Muhniemen Lahtivaja (lammassäilyke)
 - Papulaari (kahvi ja tee)

Suomi-osaston kahvila

- Toteuttajina olivat KELKKA-hanke, Little Finland, Scandicatering, Hoviruoka sekä ammattioppilaitos Esedun oppilaat
- Kahvilassa oli Suomi-osaston näytteilleasettajien tuotteita mukana ja esillä, mutta menu painottui kymenlaaksolaisiin tuotteisiin markkinoiden aluetta ruokamaakuntana
 - Hoviruoan Vihis kasvispiirakkaa ja hampurilaista mustapapupihvillä
 - Korvapuusteja
 - Porokeittoa
 - Keskin rinkeleitä
 - Papulaarin Kouvola-kahvia ja teetä
 - Kouvolan Herkun karkkeja
 - Muhniemen Lahtivajan lampaanlihasäilykettä
 - Nordic Koivun mahlaa



Kouvola Innovation



Sammalmamman hunaja ja
api-kosmetiikka
luonnonmukaisina
vaihtoehtoina kiinnostivat
kovasti saksalaisyleisöä



Alkukaura, joka on
Suomessa saatu elvytettyä
parista jäljelle jääneestä
siemenestä oli erittäin
kiinnostava terveellinen
vaihtoehto, jota tultiin
katsomaan ihan varta
vasten

Kouvolan Herkulla riitti
kriittisiä arvioijia.
Makeisten aito
marjapitoisuus on tässä
markkinassa ehdoton valtti



Muhniemen lammasta
kehuttiin sen herkullisesta
mausta



Kouvolan Lakritsilla
oli oma esittelypiste.

Koivunmahlaa
esillä Nordic
Koivun 3,3 dl
tetroissa.



Kahvilassa oli
myynnissä Piian
Herkkujen mehuja
(mm. Kuusenkerkkä-
mustikka-mehu).



Suomalainen sauna oli esillä
modernina versiona (saunassa iso
maisemaikkuna, lasiovi).

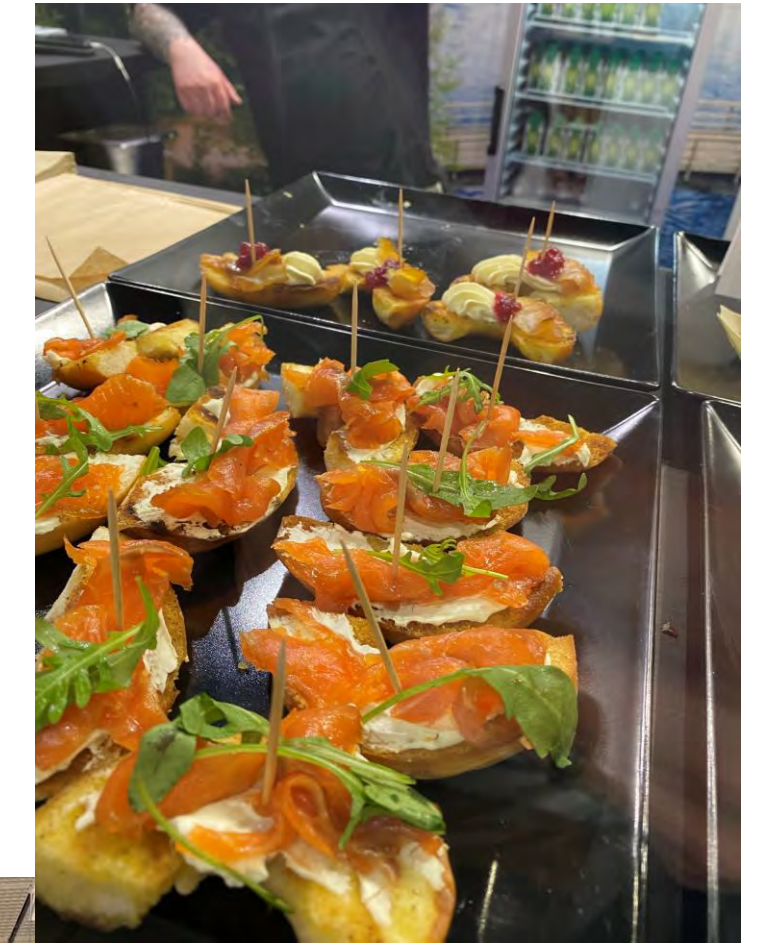


Grüne Woche, tuloksia

- Yritykset eri puolilta Suomea pääsivät tutustumaan toisiinsa ja syntyi kokonaan **uutta yhteistyötä**
- Kymenlaakson yritykset ovat kehittäneen tapahtuman jälkeen markkinoille **uusia tuotteita** yhdessä muualla Suomessa sijaitsevien yritysten kanssa
 - Tuotteilla on **valtakunnalliset ja kansainväliset markkinat**
- Lähes kaikille messuilla mukana olleille tuotteille löytyi **myyntipaikka Saksasta**
- Osa tuotteista pääsi heti jonkun **jälleenmyyjän valikoimiin**, osalla jälleenmyyjän etsiminen on käynnissä
- Yritysten **kiinnostus eurooppalaiseen markkinaan** kohosi selvästi
- Grüne Wochen **merkitys näyteikkunana Euroopan ja maailman elintarvikesektoriin** on selvä
- Tapahtuma toimi hyvin **verkostoitumisalustana suomalaisten kesken**, mutta myös hyödyllisiä **kontakteja saksalaisiin** yrityksiin, kehittäjäorganisaatioihin sekä viranomaistahoihin saatiin
- **Medianäkyvyys:** lehdet, radiokanavat, blogit, sosiaalinen media jne.
- Messujen jälkeen kuluttajat ovat kyselleet tuotteita Saksassa > jälleenmyyjien tiedustelut

Ajatuksia vuoden 2026 osastosta

- Suomen yhteisosaston pinta-ala vähintään 180m²
- Innovatiivisia, saksalaisista markkinoista kiinnostuneita elintarvikealan yrityksiä näytteilleasettajiksi. Lisäksi mukaan saatava matkailualan toimijoita. Nämä yhdessä tukevat Suomen maabrändin vahvistamista.
- Tavoitteena yhdistää Ruotsin ja Suomen maaosastot yhteisellä ravintola- ja ruokailualueella. Tämä vaatii lisää pinta-alaa, mutta samalla lisää konkreettista yhteistyötä maiden välillä messuilla ja tuo lisää näkyvyyttä messuhallissa ja näytteilleasettajille.
- Järjestetään Suomen osaston kutsuvierastilaisuus saksalaisille yhteistyökumppaneille yhteistyössä ministeriön ja Berliinin Suomen suurlähetystön kanssa sekä muita tilaisuuksia



Vinkkejä aiemmilta vuosilta, v. 2020



Seenland
Saimaa –
ravintola ja
Suomalaisten
juomien baari
(Laitilan Kukko
ym.)

Vinkkejä aiemmilta vuosilta, v. 2020 Seenland Saimaa



Vinkkejä aiemmilta vuosilta, v. 2023

< kuvassa oikealla ELOT-hankkeen osasto ja
yrityskeskittymä



Grüne Woche – yhteispohjoismainen tapaaminen:



- **Keskiviikkona 18.6.2025 klo 11-13 Teams**
- Mukana Suomi, Ruotsi ja Norja
- Isäntänä Messe Berlin/Jan Bergmann
- Mahdollisuus vertailla osallistumista ja suunnitella yhteistyötä pohjoismaisten kumppanien kanssa
- Mahdollisuus esittää kysymyksiä Messe Berlinin edustajille

Kutsuvieraat ja tilaisuudet

- Yritykset toivovat erilaisia verkostoitumistilaisuuksia, joissa mahdollisuus tutustua mm. saksalaisiin alan yrityksiin ja sidosryhmiin. Myös vieraat kotimaasta ovat tärkeitä.



Kuvissa ministeri Sari Essayah Cafe Rantakiven osastolla maistamassa voikukkapestoja sekä Esedun opettajan ja oppilaiden kanssa.

Yhteistyötä ja lavaohjelmaa

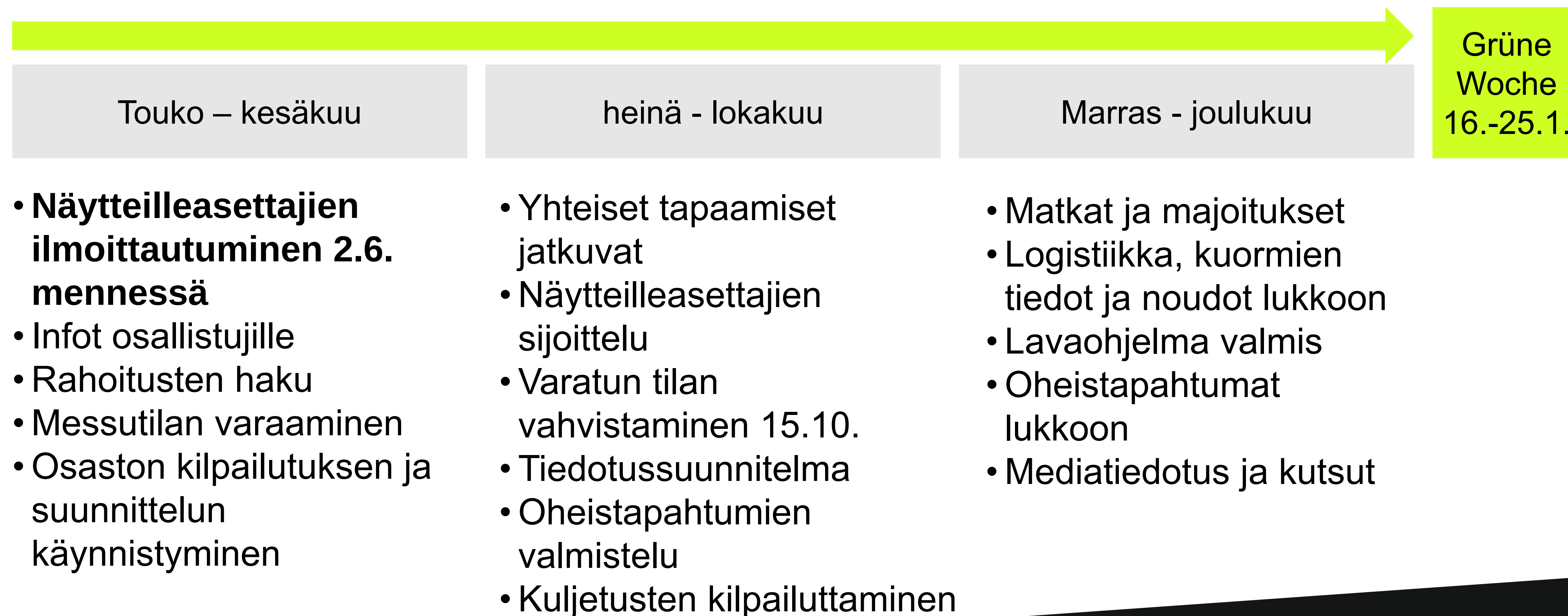
- Lavaohjelma messuilla:
 - Hessenin lavalla Rokkileipurin konsertti järjestettiin perjantaina 24.1.2025 klo 13.30



- suomalaissaksalainen ohjelmanumero Finnisch-hessische Küche lauantaina 25.1. klo 12.00 yhdessä TV-kokki Reiner Neidhartin ja HR1TV:n Lars Henning Metzin kanssa



Messuille valmistautumisen aikataulu



Kuinka pääsen mukaan tapahtumaan?

- Lisätietoa ja ilmoittautumislinkki osoitteessa [Grüne Woche 2026 – Lähde mukaan näytteilleasettajaksi | Kinno](#)
- Ilmoita kiinnostuksesi tapahtumaa kohtaan täällä 2.6.2025 mennessä : [Grüne Woche 2026 – Ilmoita kiinnostuksesi lähtee näytteilleasettajaksi](#)
- Kun ilmoitat kiinnostuksestasi tapahtumaa kohtaan, pääset mukaan Suomen messunäkyvyyden suunnitteluun
- Näytteilleasettajapaikat on mahdollista räätälöidä yrityskohtaisesti.
- Tapahtumaan tulee eri hintaisia näyttelyosastoja: Suosituin osastopaikka messuilla vuonna 2025 oli pieni esittelydesk 3000 euroa koko messujen ajalle.

Kiitos!

Päivi Karhunen, asiantuntija

Kouvola Innovation puh. 040 511 7783, paivi.karhunen@kinno.fi

Noora Juvonen, asiantuntija

Kouvola Innovation puh. 040 661 6491, noora.juvonen@kinno.fi

Tiina Luoma, asiantuntija

Kouvola Innovation, puh. 044 323 8982, tiina.luoma@kinno.fi



Euroopan unionin
osarahoittama

KYMEN
LAAKSON
LIITTO