

# Huoneentaulu 1: Laadullisen monipaikkaisuustiedon kerääminen

## 1. Pohdi ja rajaa tiedon tarve.

- Mitä haluat tietää kuntasi monipaikkaisista ihmisistä?
- Miksi tämä tieto on tärkeää oman kuntasi elinvoiman näkökulmasta?
- Miten tietoa voidaan hyödyntää?
- Onko kyse yksittäisestä selvitettävästä asiasta vai ilmiöstä, jonka kehitystä olisi kiinnostavaa seurata esimerkiksi parin vuoden välein?



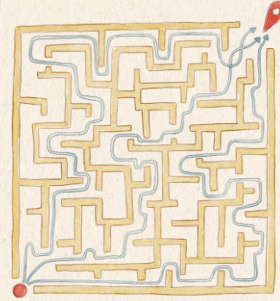
## 2. Mieti kohderyhmä – keneltä tarvittava tieto on mahdollista saada?

- Jos tarvitet tietoa esimerkiksi vapaa-ajan asukkaiden ostokäyttäytymistä, voi olla kiinnostavaa haastatella sekä vapaa-ajan asukkaita että paikallisten kauppojen edustajia.
- Jos taas tiedon tarve kohdistuu kunnassa työssä käyvien motiiveihin ja mahdollisuuksiin muuttaa pysyvämmiin paikkakunnalle, aikaa kannattaa varata vähän reilummin työntekijöiden rauhalliseen syvähaastatteluun.



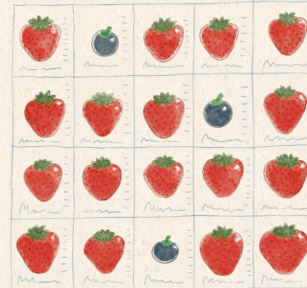
## 3. Valitse tiedonhankinnan menetelmä.

- Laadullisen tiedon hankkimiseen on useita erilaisia tapoja. Voit esimerkiksi haastatella kohderyhmään kuuluvia ihmisiä henkilökohtaisesti tai ryhmänä.
- Voit myös koota tekstiaineiston pyytämällä ihmisiä kirjoittamaan ajatuksiaan tietystä aiheesta vaikkapa yhteistyössä paikallislehden kanssa.
- Kansalaispaneelimenetelmällä\* voidaan työstää jalostettuja toimintasuosituksia yhdessä kohderyhmän kanssa.



## 4. Kerää tietoa.

- Varmista, että aineistonkeruu on systemaattista ja aineistoa saadaan riittävästi.
- Laadullisessa tutkimuksessa määrä ei ole niin oleellista kuin määrällisessä tutkimuksessa.
- Pienikin määrä haastatteluja tai yksittäinen ryhmähaastattelu voi riittää tuomaan esiin oleellisen ja kiinnostavan tiedon.
- Viesti tutkimukseen osallistujille tutkimuksen tarkoituksesta ja tietojen käsittelystä. Noudata tutkimustoiminnan eettisiä periaatteita ja tietosuojaohteita.



## 5. Analysoi tieto.

- Tarkenna ja palauta mieleen ennen analyysiin ryhtymistä, mitä vastauksia kerätystä tiedosta on tarkoitus saada irti.
- Käy aineistoa läpi, perehdy, jäsentele, erittele ja pohdi. Tunnista asioita, jotka toistuvat tai nousevat selkeästi esille.
- Voit ryhmitellä havaintoja teemojen alle. Yksittäisille näkemyksille ei kannata antaa liian suurta painoarvoa, elleivät ne avaa jotain oleellista, uutta näkökulmaa tarkasteltavaan kysymykseen.
- Toistuvat vastaukset eivät vielä ole analyysin tulos ilman, että niitä tulkitaan osana kunnan tai oman alueen laajempaa toimintaa, tavoitteita ja toimintaympäristöä. Analysoidessa pohditaan, mitä saatu palaute merkitsee prosessin alussa asetetun tiedon tarpeen, monipaikkaisuuden ja oman kunnan elinvoiman vahvistamisen näkökulmasta.



## 6. Hyödynnä tietoa johtamisessa ja viestinnässä.

- Tiivistä keskeiset havainnot ja johtopäätökset selkeästi ja ymmärrettävästi.
- Jaa tieto organisaatiosi ja verkostosi keskeisille avainhenkilöille, jotka vaikuttavat tarkastelussa olevaan asiaan. Jos esimerkiksi tieto on tärkeää alueen yritysten näkökulmasta, käy tulokset läpi heidän kanssaan.
- Tee päätökset asiassa etenemisestä saadun tiedon pohjalta. Viesti kohderyhmälle ja laajemmin ulospäin kerätystä tiedosta ja sen perusteella mahdollisesti tehtävistä teoista tai muutoksista.



\* Kansalaispaneelin käyttö on esitelty tarkemmin huoneentaulussa 3.