

Huoneentaulu 3: Menetelmiä laadullisen tiedon hankintaan

1. Kohderyhmään kuuluvien henkilöiden haastattelut

- Etsi kohderyhmään kuuluvia henkilöitä haastateltavaksi esimerkiksi avoimella kutsulla kunnan viestintäkanavissa.
- Sopivia haastateltavia voi löytyä myös esimerkiksi yhdistysten tai työpaikkojen kautta.



2. Ryhmähaastattelu

- Joihinkin tilanteisiin voi sopia ryhmähaastattelu, jossa useampi kohderyhmään kuuluva henkilö pohtii kysymyksiä yhdessä joko liveinä tai verkkototeutuksella.
- Sopiva ryhmän koko on 4–10 osallistujaa. Tavoitteena on saada erilaisia, toisiaan täydentäviä näkökulmia valittuun aiheeseen. Ryhmähaastattelu tallennetaan ja kirjoitetaan tekstiksi jatkoanalyysia varten.



3. Tekstien kokoaminen, esim. yhdessä paikallislehden kanssa

- Joihinkin kysymyksiin voi sopia aineistoksi kohderyhmään kuuluvien tuottama tekstiaineisto tietystä aiheesta.
- Tekstejä voi koota esimerkiksi yhteistyössä paikallislehden kanssa, jolloin lehti saa samalla aineistoa artikkeleja varten.



4. Kansalaispaneelin muodostaminen

- Kansalaispaneeli valitaan satunnaisotannalla kohderyhmään kuuluvien joukosta.
- Paneelille annetaan tehtäväksi etsiä ratkaisu johonkin haastavaan kysymykseen.
- Panelistit perehdytetään ja heille annetaan käyttöön tehtävän ratkaisussa tarvittavaa tietoa.
- Paneelin työskentelyä fasilitoidaan, ja lopputuloksena syntyy suosituksia, toimintaohjeita tai ratkaisuehdotus pohdittuun ongelmaan.



5. Avokysymyksen lisääminen kunnan tai alueen yhteiseen kyselyyn

- Yksi tapa saada aineistoa laadulliseen analyysiin on lisätä kysymys tai muutamia kysymyksiä kohderyhmälle joka tapauksessa tehtävään kyselyyn.
- Analyysiin poimitaan kyselystä vain kyseisiin kohtiin tulleet vastaukset tarkempaan tarkasteluun.



6. Digitaaliset verkkokyselyt kohderyhmälle

- Onko sinulla valmiina yhteystietorekisteri tai muu tapa tavoittaa monipaikkaista kohderyhmää? Lisää uutiskirjeeseen tai vaikkapa mökkiläisille suunnattuun Facebook-ryhmään kerran vuodessa avoin ajankohtainen kysymys.
- Laadullisen tutkimuksen kysymykset ovat tyypillisesti avoimia kysymyksiä, joissa pyydetään kuvaamaan esimerkiksi kokemuksia, motiiveja tai toiveita. Kysymykset alkavat usein sanoilla ”miksi”, ”millainen” tai ”miten”

